

За два года доля россиян, владеющих страховыми полисами, выросла с 53% до 74%, а отношение населения к отрасли в целом остается позитивным. Об этом свидетельствуют результаты всероссийского опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в октябре 2016 г.

Страховыми услугами[2] сегодня пользуются три четверти россиян (74%) и их число с 2014 года значительно выросло (с 53%). Более трети опрошенных (35%) имеют один полис (в 2014 г. – 32%), двумя полисами владеют 20% (в 2014 г. – 13%), а тремя – 9% (в 2014 г. – 8%) россиян.

По-прежнему самый распространенный вид страхования – ОСАГО (41% в 2016 году и 37% в 2014 г.). Вторым по «популярности» является ДМС. Однако несмотря на то, что 35% россиян указали наличие такого полиса, в реальности их владельцев меньше: в ходе интервью значительная доля россиян путают добровольное медицинское страхование с обязательным (ОМС). Третий по востребованности вид – страхование имущества (14% против 9% в 2014 г.). КАСКО пользуются 13% россиян (в 2014 г. – 10%). Отношение россиян к страхованию остается положительным: доля позитивных оценок – 65%, что соответствует уровню прошлого года (62%). В то же время число негативных оценок страховой отрасли снизилось с 29% в 2015 году до 21% в текущем. Значительно более позитивно относятся к страхованию те, кто пользуется страховыми услугами, нежели те, кто ими не пользуется (71% против 47% соответственно).

Улучшение отношения населения к страхованию подтверждается и другим исследованием НАФИ о доверии населения финансовым институтам. Этим летом мы фиксировали рост доверия страховым компаниям с 34% в 2015 г. до 40% в 2016 году.

Тимур Аймалетдинов, директор по исследованиям Аналитического центра НАФИ: «Отмеченный в 2016 году рост пользования страховыми услугами – заслуга активной и профессиональной работы российских страховых компаний, которые, несмотря на экономические трудности, искали и находили новые каналы агентских продаж, а также активно осваивали в продвижении услуг онлайн-инструменты. Повышение доверия к отрасли происходит параллельно с ростом спроса на страховые услуги, а также с повышением осведомленности россиян о наборе, содержании и роли страховых услуг».

Источник: НАФИ, 08.12.2016