

*Сборы «АльфаСтрахование» (кроме ОМС) на Юге России за девять месяцев 2016 г. выросли на 41,9% и составили 3,1 млрд руб. Доля присутствия компании на региональном страховом рынке выросла с 5,2 до 6,1%. Успешно достигается главная цель — рост страхового бизнеса существенно выше рынка с одновременным уменьшением негативного влияния рынка ОСАГО на финансовый результат компании на юге страны.*

Общий объем страхового рынка Юга России (кроме ОМС) вырос на 20,3%, сборы страхового рынка составили 50,9 млрд руб. против 42,3 млрд руб. за аналогичный период годом ранее. Компания «АльфаСтрахование» занимает по итогам третьего квартала шестое место с долей в 6,1%. В частности, доля рынка Ростовского филиала составила 10,7%, Дагестанского — 7,6%, Волгоградского — 6,7%.

Основными драйверами роста портфеля компании «АльфаСтрахование» стали страхование жизни (рост сборов на 481,2%), от несчастных случаев (+48%), каско (+42,7%) и добровольное медицинское страхование (+38,9%). Сборы компании в сфере страхования грузов увеличились на 57,5%, в то время как общие показатели рынка снизились на 19,9%.

Отрицательную динамику показали сегменты ОСАГО (снижение на 8,7%), страхования ответственности и опасных объектов (-35,9%), имущества физических лиц (-40,9%), имущества юридических лиц (-55%). Сборы «АльфаСтрахование» на Юге России по автокаска за девять месяцев 2016 г. достигли 381,5 млн руб., что на 42,7% больше результатов 2015 г. (267,4 млн руб.). Выплаты по данному виду страхования составили 170 млн руб. и остались практически на уровне девяти месяцев 2015 г. (+0,1%). Доля рынка страховщика по каско в регионе выросла до 7,1% (+2,2 п.п), компания заняла в сегменте автострахования четвертое место.

«В последние несколько лет россияне начали проявлять повышенный интерес к страхованию жизни — как к долгосрочным аннуитетным и пенсионным программам, так и к страхованию жизни с инвестиционной составляющей. Это обуславливает рост рынка и числа новых договоров, — комментирует Евгений Череменин, вице-президент «АльфаСтрахование», директор Южного регионального центра компании. — Продажи новых иномарок на Юге России за десять месяцев 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. сократились на 8,9%, автомобилей российского производства — на 3,8%. Падение продаж транспортных средств (ТС) закономерно отражается и на продаже обязательных автостраховок. Несмотря на снижение продаж ТС, сегмент страхования каско, в свою очередь, растет. Это связано с множеством факторов, главными из которых являются: рост интенсивности движения и рисков ДТП, стоимости ремонта и запчастей, улучшение сервиса страховых компаний, привлекательности и адресности страховых продуктов, повышение страховой культуры граждан».

Источник: Википедия страхования, 08.12.2016