

*Рост премий страховщиков в будущем году едва обгонит инфляцию и составит около 10%, прогнозируют аналитики Национального рейтингового агентства (НРА) в обзоре «Страховой рынок в 2017 г.: премии будут расти, прибыль – падать» («Ведомости» с ним ознакомились). Совокупная прибыль страховщиков может оказаться хуже, чем в этом году, в основном из-за стагнации моторного страхования. За девять месяцев страховщики заработали 102,7 млрд руб.*

Сейчас рыночная доля каско и ОСАГО составляет около 34%, причем на последнее приходится 20%. Сборы по ОСАГО в III квартале 2016 г. впервые за долгое время снизились – на 2,4%, причина – сокращение проданных полисов и исчерпание эффекта от роста тарифов, указывают аналитики НРА. Сборы по каско сократились еще больше – на 10,4%. Рост убыточности моторного страхования создает серьезные риски для страхового рынка потерять устойчивость, полагают аналитики НРА, замечая, что ОСАГО останется для рынка основной головной болью.

По итогам III квартала этого года страховой рынок вырос на 16% до 296 млрд руб. в основном за счет страхования жизни, квартальные сборы по которому впервые приблизились к сборам по ОСАГО – 58,7 млрд и 59,3 млрд руб. соответственно. Некредитное страхование жизни станет основным растущим сегментом по итогам 2016 г.: страховой рынок вырастет на 15–18%, ожидают аналитики НРА. Вторым сегментом останется ОСАГО. Но по итогам 2016 г. автогражданка уступит лидерство по сборам страхованию жизни, полагают аналитики НРА (в июле – сентябре рыночная доля ОСАГО – 20%, страхования жизни – 19,8%).

Выплаты по ОСАГО в III квартале выросли на 36% до 42,7 млрд руб., составив «критические» 72% от сборов, говорится в обзоре. Комбинированная убыточность по автогражданке превышает 100%, говорит управляющий директор НРА Павел Самиев. На протяжении двух лет коэффициент оставался ниже 100%, поскольку тарифы по ОСАГО росли.

Повышение тарифов по ОСАГО вряд ли возможно, считает Самиев: «Во-первых, это невозможно при нынешнем электоральном цикле (остался год до выборов), во-вторых, из-за сложности законодательного процесса, в который должен включиться целый ряд регуляторов и Госдума, а пока такой инициативы нет». Падение прибыли в будущем году он объясняет не только проблемами ОСАГО, но и тем, что замедлится прирост высокомаржинальных сегментов: страхование жизни сейчас растет очень быстро, а будет расти медленнее.

В 2017 г. рынок будет развиваться в жестких условиях, полагают аналитики НРА: реальные доходы населения будут снижаться, а клиенты начнут давить на страховщиков в вопросе цены. Поэтому возможность повысить тарифы в добровольных видах страхования практически исключена.

Основным источником роста в 2017 г. будет страхование жизни, согласен гендиректор «АльфаСтрахования» Владимир Скворцов, но точно сказать, каков будет прирост, трудно, поскольку сейчас он во многом определяется перетоком средств с депозитов: «Рост будет двузначным, но 10, 20 или 30% – пока неясно». В сегменте моторного страхования он ожидает стагнацию: «Каско упадет на 3–0%, но это лучше, чем в этом году, когда оно сокращается на 8–10%». ОСАГО покажет нулевую динамику, полагает Скворцов. В остальных видах страхования особого роста тоже не будет: ДМС устойчиво

растет на 4–6% в год, 2017 год будет в этой же тенденции, говорит он. По имуществу юрлиц роста не будет: в этом году он был связан в основном с одноразовыми историями, крупными контрактами, заключает он. Рост по рынку в целом в следующем году будет менее 10%, уверен Скворцов.

Прогноз НРА по росту слишком оптимистичный, уверен заместитель гендиректора «Ингосстраха» Илья Соломатин: «Рост будет ниже инфляции – в пределах 7%». На динамике 2016 г. сказалось повышение тарифов по ОСАГО, страхование жизни также было временным фактором роста, во многом обусловленным снижением ставок по депозитам, говорит он. Росту мог бы способствовать новый закон о страховании жилья от чрезвычайных ситуаций, но заработает он в случае принятия не раньше 2018 г., а стабилизации мог бы способствовать также приоритет натурального возмещения в ОСАГО, считает Соломатин.

Источник: ВЕдомости , 16.12.2016