

В салонах «Евросеть» стартовали продажи страховых полисов «Детский доктор» с телемедицинским сервисом. Это уникальная программа от ВТБ Страхование и Педиатр 24/7, которая включает в себя круглосуточную помощь в заботе о здоровье детей. Страховой полис «Детский доктор» позволяет получать качественные медицинские онлайн-консультации 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, без визита в лечебное учреждение.

Стоимость полиса с набором базовых услуг, таких как срочные консультации дежурного врача-педиатра, плановые консультации врача-педиатра по предварительной записи и консультации с врачами профильной специальности по ранее поставленному диагнозу (услуга «второе мнение»), составит 5 900 рублей. Консультации оказываются врачами, в том числе, первой и высшей категорий, практикующих в ведущих медицинских лечебных учреждениях, таких как НИИ неотложной детской хирургии и травматологии, работающего под руководством Леонида Рошаля, и с врачами Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета Минздрава России. Премиальный полис «Детский Доктор» стоимостью 12 900 рублей позволит покупателю воспользоваться дополнительными услугами, связываться с врачами высокой квалификации — кандидатами и докторами медицинских наук, а также бесплатно получить очную консультацию одного из этих специалистов.

Консультация проходит в видео– или аудио-формате через сервис или по телефону. Также ведется карта пациента, в которой сохраняются история обращений. Кроме того, можно хранить копии анализов и существующих анамнезов.

Стратегическим партнером в рамках реализации программы страхования «Детский доктор» является онлайн-сервис «Педиатр 24/7». Пользователю достаточно зарегистрироваться на сайте или скачать мобильное приложение «Педиатр 24/7», выбрать специалиста и удобный способ общения. На сайте доступны данные о каждом консультирующем специалисте: о его опыте, уровне квалификации и профессиональных достижениях.

«Евросеть» – крупнейшая российская компания-ритейлер, реализующая услуги на рынках сотовой связи, мобильной электроники, портативной техники и аксессуаров, а также финансовых сервисов. Сегодня компания представлена более чем 4500 салонами, работающими в более чем 1500 городах и населенных пунктах на территории России и Республики Беларусь.

Источник: Википедия страхования, 27.01.2017