

Теперь у 2,5 миллионов пользователей мобильного приложения App In the Air появилась возможность приобрести страховую защиту от «АльфаСтрахование» на время полета.

App In the Air – автономный персональный менеджер полетов, который не только сообщает об изменении рейса, рекомендует кафе и точки Wi-Fi в аэропорту, но и ведет статистику всех полетов, предлагает программы мотивации путешественников. Сервис, созданный нашими соотечественниками в Кремниевой долине, кардинально упрощает жизнь пассажира в ожидании вылета и отвечает основной идее компании «АльфаСтрахование» — делать доступным сервис будущего в настоящем. Приложение подскажет путешественникам номера нужных терминалов и выходов на посадку, даст возможность получить лучшее место в самолете, ведь на рейс можно зарегистрироваться прямо из приложения, а также поможет заказать такси или пройти к аэроэкспрессам.

Среди несомненных плюсов приложения, выводящих его в хиты App Store, — помощь в распределении времени в аэропорту. Каждый полет разделен на четыре этапа: регистрация на рейс, посадка на борт, взлет, приземление. Также в приложении можно узнать, сколько всего миль и часов вы пролетели и сколько аэропортов и самолетов различных авиакомпаний посетили.

App In the Air предоставляет самое большое покрытие по миру:

— Авиалинии РФ: «Аэрофлот», «Сибирь» (S7 Airlines), «ЮТэйр» (UTAir), «Победа», «Северный Ветер» (Nordwind), «Уральские авиалинии», «Оренбургские авиалинии», «Авиакомпания «Россия», «Таймыр» (NordStart) и многие другие;

— Аэропорты РФ: Шереметьево, Домодедово, Пулково, Внуково, Кольцово, Толмачево и другие;

— Свыше 1 тыс. авиалиний по всему миру: American, United, Delta, Emirates, Southwest, Cathay Pacific, Lufthansa, Virgin, KLM, Air France, Singapore, Turkish, British и другие;

— Более 5 тыс. аэропортов по всему миру: Хитроу, Атланта, Пекин, Ханеда, О'Хара, Шарль де Голль, Даллас, Гонконг, Франкфурт, Стамбул и другие;

Основная особенность приложения заключается в том, что оно работает в автономном режиме, а изменения в расписании доставляются по SMS, что экономит деньги клиентов роуминге. App In the Air было отмечено как одно из 100 лучших приложений по версии ведущего экономического журнала Business Insider и в рекламе Apple iPad Your verse.

«Два с половиной миллиона человек не могут ошибаться — они выбрали App in the Air в качестве личного помощника при перелетах, а «АльфаСтрахование» дает возможность им защитить себя на время полета и сборов. Мы занимаемся разработкой мобильных продуктов для глобального рынка. Главный среди них — App In The Air — объединяет множество пользователей, главенствуя в разделе «Путешествия» AppStore», — говорит создатель приложения Байрам Аннаков.

Виджет «Страховка» теперь по умолчанию включен в базовый набор пользователя русской версии приложения App In The Air. Клиентам доступна защита на время перелета, от задержки или отмены рейса, потери или порчи багажа и несчастного случая. Стоимость полиса «АльфаСтрахование» — 250 руб. Страховая сумма при задержке дольше четырех часов и отмене рейса составит 10 тыс. руб., по рискам повреждения и гибели багажа (кроме ручной клади) — 40 тыс. руб. При получении травм,

инвалидности или наступлении смерти во время перелета выплата может достигать 400 тыс. руб.

Электронная версия полиса доставляется моментально на e-mail страхователя. Для урегулирования убытков и связи со своей страховой компанией все пользователи App in the Air из любой точки мира могут воспользоваться лучшим приложением «АльфаСтрахование Mobile».

«АльфаСтрахование Mobile» позволяет удаленно урегулировать страховые случаи по каско и страхованию пассажиров без посещения офиса компании. Клиент может заявить об убытке и в режиме реального времени отслеживать статус по своему обращению, продлевать полис, у которого заканчивается срок действия. У приложения также есть специальная функция экстренной связи – нажав в чрезвычайной ситуации кнопку «SOS», клиент, где бы он ни находился, получит оперативную связь с нужным специалистом. Этой опцией уже воспользовалось более 33% от общего числа установивших приложение клиентов компании.

«Пользователи App In the Air – не только часто летающие пассажиры, которые ценят удобство и свое время, но и новички в самостоятельных путешествиях, — рассказывает Дмитрий Мигачев, директор по партнерским онлайн-продажам «АльфаСтрахование». – Более 2,5 миллионов человек, 250 тыс. из которых – россияне, используют приложение в качестве помощника при перелетах: регистрируются на рейс, узнают об изменениях в расписании, получают советы о точках питания. Теперь все желающие могут приобрести полис страхования от нашей компании, ведь безопасность – одно из главных условий для удачного путешествия на самолете, а дополнительная защита на время полета – востребованная услуга у значительной части авиапассажиров. Страховка будет сразу отправлена на электронную почту клиента, что значительно сэкономит его время».

Источник: Википедия страхования, 27.02.2017