

По итогам 2016 года портфель страховых сборов компании «ВТБ Страхование» вырос на 30% и на 1 января 2017 года составил 62,6 млрд рублей (по МСФО). Чистая прибыль выросла на 31%, достигнув 13,7 млрд рублей, доля рынка компании увеличилась с 4,6% до 5,3%. По итогам года «ВТБ Страхование» занимает 7-е место среди крупнейших страховщиков.

Увеличение показателей удалось достичь за счет роста в розничном и в корпоративном сегментах. В рознице драйверами роста были ипотечное страхование, страховые коробочные продукты, а также страхование портативной техники. В корпоративном сегменте компанией «ВТБ Страхование» большая часть сделок была заключена по классическому страхованию имущества, а также по страхованию строительно-монтажных рисков.

Основу бизнеса компании «ВТБ Страхование» составляют добровольные виды страхования. По итогам отчетного периода компания сохранила лидерство в сегменте страхования от несчастных случаев, включая страхование здоровья, а также страхования финансовых рисков. Помимо этого компания занимает ведущие позиции на рынке страхования имущества физических и юридических лиц, страхования ответственности, авиакаско и каско водных судов, входящего перестрахования и ДМС. Геннадий Гальперин, генеральный директор «ВТБ Страхование», прокомментировал: «Основными стратегическими целями группы «ВТБ Страхование» на ближайшие три года являются существенное увеличение объема портфеля по рисковому страхованию, рост объема чистой прибыли, укрепление своих позиций на рынке по всем основным показателям. До конца 2017 года мы планируем завершить процесс консолидации дочерних компаний РОСНО-МС и ВТБ Медицинское страхование, в результате появится новый лидер на рынке обязательного медицинского страхования».

Источник: Википедия страхования, 23.03.2017