

Компания «АльфаСтрахование» выступит партнером ежегодной всероссийской выставки по кадровому менеджменту HRM expo в Санкт-Петербурге. Она войдет в серию мероприятий, которые проходят в рамках проекта «АльфаСтрахование» «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций».

В выставке 23-24 марта примут участие более 2 тыс. руководителей и специалистов в области HR, а также профессиональных экспертов и консультантов из всех регионов РФ, в том числе Анна Рязанцева, ведущий специалист по работе с корпоративными клиентами «Медэкспресс», Ирина Матвеева, управляющий партнер Escalate, Семен Бограчев из компании «ТаксовичкоФ», Наталия Ечкалова, управляющий партнер и мастер-тренер FYB-Academy, и др.

Спикеры затронут темы здоровья сотрудников, корпоративного транспорта, стресс-менеджмента, организации рабочего места, IT технологий для HR, профессионального образования, поднимут вопросы рекрутинга, обучения, мотивации и оценки персонала, а также проведут мастер-классы. Один из них пройдет в партнерстве с «АльфаСтрахование» — Евгения Смородникова, сооснователь Welltory, вместе со страховой компанией проведет мастер-класс «Откуда взять энергию трудоголику». Она расскажет, от чего зависят наши способности и продуктивность, как бороться с прокрастинацией, избавиться от хронической усталости и стресса.

Также в рамках секции «Мотивация и социальное обеспечение» выступит директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование» Егор Сафрыгин. Он представит презентацию «Digital инновации как инструмент мотивации и управления здоровьем персонала».

«Выставка HRM expo – буквальное обязательное к посещению событие для профессионалов в области управления и развития человеческих ресурсов, — говорит Егор Сафрыгин. – Мы не просто поговорим об эффективности бизнес-процессов, которая в значительной степени определяется состоянием здоровья сотрудников компании – спикеры конференции, которых можно смело назвать «поставщиками кадровых решений», подскажут новые идеи для реализации полезных изменений в HR-деятельности любой компании. Концепция развития людей является самым важным фактором, влияющим на успех бизнеса — не получится удовлетворить клиентов, если внутренний клиент – сотрудники компании – недовольны».

Компания «АльфаСтрахование» также проведет розыгрыш среди гостей мероприятия, в качестве призов счастливицы получат годовые полисы ВЗР и «АльфаСинописис» (АнтиОнко). Полис выезжающего за рубеж покрывает медико-транспортные, медицинские расходы, стоматологическую помощь, транспортные затраты (эвакуация детей, возвращение после длительной госпитализации).

Полис «АльфаСинописис» — это надежный способ чувствовать себя уверенно в ситуации, когда у человека, его родных или близких обнаружили онкологическое заболевание. Страховая защита покрывает все методы борьбы с онкологией, включая оперативное вмешательство, гормональную, химио— и лучевую терапию, стоимость лекарств, транспортные расходы и траты на проживание для застрахованного, визовый сбор, индивидуальное сопровождение в стране лечения. Лимит для всех услуг составляет \$300 тыс.

Источник: Википедия страхования, 24.03.2017