

Эксперты «УралСиб Страхование» и МФО МигКредит приняли участие в деловой программе MFO Russian Forum, состоявшемся 30 марта в Москве.

Одна из деловых сессий форума была посвящена повышению привлекательности отрасли микрозаймов в глазах клиентов, инструментам диверсификации дохода МФО и механизмам увеличения продаж. Надежда Денисова, директор по маркетингу компании МигКредит рассказала об успешной практике построения эффективных кросс-продаж страховых продуктов «УралСиб Страхование» в сети МФО.

«Ключевым в работе с партнерами, в том числе МФО, является разработка правильного продукта и его грамотная реализация в каналах продаж. Услуга должна быть простой, понятной, а главное – нести абсолютно прозрачную ценность для клиента», — отмечает Мария Черникова, руководитель департамента по работе с партнерами «УралСиб Страхование».

«В совместной работе со страховой компанией нам удалось построить удобный механизм интеграции кросс-продукта в тело основной финансовой услуги, займа и добиться высоких показателей продажи в онлайн и региональной сети уже на первых месяцах работы», — отмечает Денисова Надежда.

Источник: Википедия страхования, 31.03.2017