

PPF Страхование жизни выступила официальным партнером III Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи. Компания провела 68 мероприятий, где принял участие 1801 человек.

Неделя прошла по всей России с 9 по 16 апреля 2017 года. Сотрудники PPF Страхование жизни провели 68 мероприятий по финансовой грамотности в 19 городах. Активно проявили себя школы в Ульяновске, Кемерово, Новокузнецке, Череповце и Нижнем Новгороде. Всего мероприятия посетил 1801 участник.

Занятия проводились по темам «Накопления и сбережения», «Семейный бюджет», «Страхование», «Основы финансовой безопасности», в ряде городов участники сыграли в настольную игру Drive your life. Стоит отметить, что большая часть мероприятий прошла в игровой форме, что позволило в доступной для детей форме объяснить важность грамотного семейного финансового планирования. Агентства в Ульяновске, Воронеже, Сыктывкаре и Ростове-на-Дону пригласили школьников на день финансовой грамотности в свой офис.

Ратникова Мария, начальник управления маркетинга и связей с общественностью:

«Дети пока не знают цену деньгам, поэтому очень важно начать им прививать правильное и бережное отношение к финансам с детства. Именно от этого зависит их благополучие в будущем. Компания получила много заявок от учебных заведений.

Поэтому мероприятия будут проводиться и после официального окончания Недели».

Мероприятие проводится в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» при поддержке Министерства образования и науки, Центрального банка, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и других ведомств.

Источник: Википедия страхования, 25.04.2017