

Компания «Росгосстрах» стала стратегическим партнером арт-проекта «РиоРита — радость Победы». Стартовавший в прошлом году в Санкт-Петербурге уникальный проект позволяет окунуться в праздничную атмосферу, царившую в крупных российских городах в мае 1945 года сразу после окончания Великой Отечественной войны, испытать гамму эмоций, с которой наши деды и прадеды встречали весть о Победе над фашизмом.

9 мая на три часа городские парки в Санкт-Петербурге и еще семи городах страны — от Екатеринбурга до Калининграда — превратились в танцевальные площадки мая 1945-го. Организаторы арт-проекта с тщательностью реконструкторов воссоздали атмосферу 72-летней давности: погрузиться в нее помогали музыка 30-40-х годов в исполнении военных духовых оркестров, стилизованная торговля мороженым, пирожками и газировкой, аутентичные стенды и плакаты того времени — в том числе и рекламная продукция советского Госстраха, которую бережно хранят в компании «Росгосстрах». Примечательно, что по моде 40-х были одеты и очень многие посетители этого мероприятия.

Оригинально отметить День Победы на танц-площадках «РиоРиты» во всех восьми городах пришли десятки тысяч жителей. Это, по мнению организаторов арт-проекта, свидетельствует о наличии в российском обществе огромного спроса на положительные эмоции и единение. И замечательно, что родившийся в Северной столице проект так быстро стал своеобразной эстафетой радости, которую подхватывают другие города. В следующем году проект будет еще масштабнее — к нему присоединятся Москва, Воронеж, Волгоград, Владивосток, Красноярск, Омск, Пермь, Уфа и Челябинск. Достигнуты предварительные договоренности о проведении мероприятий арт-проекта в Минске, Баку и Ташкенте.

«Мы с огромным удовольствием и трепетом поддерживали проект «Рио Рита — радость Победы», направленный на сохранение нашей истории и гуманистических традиций, воспитание в подрастающем поколении чувства гордости за подвиги отцов и дедов на фронтах Отечественной войны и наших бабушек и мам — в тылу, особенно в период послевоенного восстановления, — отмечает вице-президент Росгосстраха по маркетингу Михаил Рюмин. — Для нашей компании, которая уже более 95 лет живет одной жизнью со всей страной, «РиоРита» — это немного печальный, но, безусловно, светлый и красивый элемент празднования Дня Победы. Очень надеюсь, что это начинание получит продолжение и через годы станет неотъемлемой частью нашего самого народного и любимого праздника. И молодые люди, одетые как когда-то их дедушки и бабушки, будут красиво и самозабвенно кружиться в танце — во имя любви, во имя жизни, во имя нашего мирного будущего!»

Источник: Википедия страхования, 10.05.2017