Банк России будет регулировать продажу инвестиционных продуктов через посредников — банки и финансовые супермаркеты. Они должны будут присоединиться к поведенческим стандартам СРО, рассказал первый зампред ЦБ Сергей Швецов на конференции «Российский фондовый рынок — 2017».

«Будем менять законодательство, чтобы посредники несли такую же ответственность за продукты, как и брокер. Это касается не только брокерских услуг, но и страховых продуктов, услуг доверительного управления», — подчеркнул Швецов.

В ЦБ обращают внимание на ситуации, когда клиенту продают брокерский продукт, а у него «создается впечатление, что этот продукт застрахован АСВ. «Мы должны уходить от таких практик», — отметил Швецов.

Он также добавил, что не все посредники понимают, что они продают, поэтому их квалификация требует улучшения. Особенно, когда речь идет о таких сложных продуктах, как, например, инвестиционное страхование жизни.

Источник: Банки.ру, 07.06.2017