

В российской спортивной жизни эксклюзивные формы страхования рисков отмены или переноса соревнований еще остаются на уровне экзотических, хотя в мире такая практика известна давно. В чем причина отставания? Разобраться в этом попытались участники «круглого стола», организованного газетой «Советский спорт».

Когда речь идет о международных состязаниях, то страхование является обязательной частью контракта. Большую часть рисков организаторы берут на себя. В то же время 99% проводимых в России любительских спортивных мероприятий не застрахованы. Об этом во время своего выступления в газете «Советский спорт» заявил управляющий партнер Newman Sport & Business Consulting, сооснователь IRONSTAR/ROSA RUN Владимир Волошин.

«Российские соревнования практически никогда не страхуются, потому что у организаторов просто нет на это денег. Никто их за это не ругает, мало того, никто даже не проверяет, было ли мероприятие застраховано. Как правило, об этом узнают только когда произошла трагедия – не дай бог что-то случается с участником, и тогда следственные органы начинают проверку, в ходе которой выясняется, что мероприятие было организовано с огромным количеством нарушений», – обрисовал Волошин в целом нынешнюю ситуацию по страхованию отечественных спортивных состязаний.

Сейчас у компании, которую представляет Владимир Волошин, есть опыт проведения финала Кубка Европы по триатлону. Состязания такого масштаба Россия принимала впервые. Но благодаря сотрудничеству с западными коллегами были получены ответы на многие вопросы по организации таких соревнований, а команда научилась учитывать риски отмены или переноса стартов.

Теперь компания закладывает не менее полугодя на подготовку и согласование документации во всех инстанциях, чтобы исключить вероятность форс-мажора. А на всех мероприятиях IRONSTAR соревнуются только застрахованные участники.

«Мы никого не допускаем без однодневной страховки, которая покрывает триатлон, не менее, чем на 100 тысяч рублей. Законом прописано только наличие медицинской справки, которая элементарно покупается в интернете, но мы вводим дополнительные требования по страхованию. Это наш внутренний регламент», – пояснил Волошин.

По словам начальника управления страхования ответственности СПАО «Ингосстрах» Дмитрия Шишкина, отечественные спортивные федерации о страховании мероприятий вспоминают в основном когда речь идет о международных соревнованиях и в контракте содержится соответствующий пункт. В остальных случаях они к страховщикам не обращаются по определенным причинам.

«Даже если они понимают все риски и хотят застраховать событие, они все равно не могут это сделать. В бюджет это не закладывается, денег не хватает, а потом приходит Счетная палата и начинает задавать вопросы: «А откуда у вас эти деньги? А зачем вы их потратили?» и т.д. То есть, если что-то случится с участником, отвечать будет организатор, но застраховаться от этого он не может, потому что государство бьет по рукам», – считает Дмитрий Шишкин.

Как он утверждает, страхование отмены спортивного события – достаточно эксклюзивная вещь в России. По его словам, это практиковалось во время Олимпиады в Сочи и Чемпионата мира по хоккею-2016. А вот предстоящий Чемпионат мира по футболу-2018 сейчас страхует на Западе ФИФА, потому что чувствует сложность

политической ситуации и понимает.

«В случае крупных международных соревнований очень сложно застраховать даже гражданскую ответственность организатора, потому что в таких случаях речь идет о сотнях миллионов долларов, которых на российском страховом рынке просто нет. Всегда нужно западное перестрахование. Подготовка такого страхования занимает год-полтора, поэтому организаторы должны понимать, что по щелчку пальцев никто не сможет организовать это покрытие. Поэтому к процессу страхования нужно подходить сильно заранее, если речь идет о крупных международных соревнованиях», – отметил Шишкин.

В то же время при страховании следует помнить, что никто не будет брать на себя риски, связанные с нарушением договорных обязательств, а также с прямым нарушением норм законодательства или международных правил.

«К слову, случаи применения допинга среди спортсменов не покрываются страховкой, потому что в страховании есть важный принцип – страховой случай не должен быть запланированным, должен быть фактор внезапности. Если спортсмен со своей командой целенаправленно идет на употребление запрещенных веществ, это его риск, и он не может быть отнесен к ответственности страховой компании», – пояснила Анна Тулянкина, начальник отдела страхования индустрии гостеприимства и культурных ценностей ООО «Абсолют Страхование».

Она напомнила, что под страховое покрытие не попадают и санкционные риски. В мире ни одна страховая компания не может взять на себя ответственность за отмену мероприятий по каким-то политическим мотивам.

Вместе с тем количество рисков постепенно растет. Один из них – угроза терроризма. Например, компании Великобритании и США уже начали реагировать на эти риски, предлагая уникальные страховые продукты.

«Если говорить о больших спортивных мероприятиях, которые в мировой практике были впервые застрахованы от отмены – это Олимпиада в Афинах-2004. Это первая летняя Олимпиада после террористической атаки на США 11 сентября 2001 года. Объем ответственности страховых компаний в этом случае составил порядка 200 миллионов долларов. С течением времени объем ответственности страховщиков по таким полисам существенно вырос. Одна компания не способная выдать один такой большой полис, ее собственных средств не хватит для покрытия рисков, поэтому здесь очень важен вопрос перестрахования рисков отмены в дальнейшем», – заметил генеральный директор ООО «МАИ Страхование брокеры» Александр Протоклитов.

Он привел примеры, когда организаторам соревнований страхование от отмены мероприятий оказалось полезным. Например, в 2005 году ураган «Катрина» практически уничтожил в США город Новый Орлеан. В течение года местный стадион для американского футбола не мог функционировать, потому что был сильно поврежден. Соответственно, городская команда была вынуждена использовать другую арену, и несла из-за этого расходы. Но это покрывалось страховым полисом.

«Есть пример с зимней Олимпиадой в Турине, где не хватало снега для проведения соревнований. Организаторам пришлось засыпать трассы искусственным снегом, из-за чего они понесли финансовые потери, которые также покрывались полисом страхования, в который был внесен пункт о минимизации ущерба от вероятной отмены соревнования», – рассказал Протоклитов.

По его словам, необходимость введения страхования от отмены соревнований

объясняется высокой стоимостью телевизионных прав и теми рисками, которые несут компании, покупающие эти права.

НовостиВолгограда.ру, 27.06.2017