

«АльфаСтрахование» вошла в пул страховых партнеров Яндекс.Такси, компания предоставит оптимальные условия по защите автокаско для таксопарков и предпринимателей, работающих с Яндекс.Такси.

По разным оценкам, таксопарки столицы могут купить в ближайшие три года порядка 100 тыс. автомобилей. Ранее Яндекс.Такси запустил специальную партнерскую программу для таксопарков и договорился с рядом автопроизводителей о скидках на покупку машин для таксопарков-партнеров сервиса. Если автомобиль для такси приобретается в лизинг, 10% от стоимости транспортного средства будут компенсированы лизинговой компании Минпромторгом. Благодаря наличию субсидий и скидок от производителя, лизингодатели снизили свои требования к таксопаркам по авансу за авто до 10%, а в некоторых случаях и до 5%.

Среди участников партнерской программы Яндекс.Такси ведущие лизинговые компании России: «Альфа-Лизинг», «Европлан», «Мейджор-Лизинг», «Каркаде».

«Яндекс.Такси формирует клиентскую воронку для лизинговых компаний. Таксопарки, сотрудничающие с Яндекс.Такси, могут воспользоваться услугами лизинга и гибкой программой страхования машин от «АльфаСтрахование». Страхование покрывает риски каско как в полном объеме, так и модульно по отдельным рискам, предоставив индивидуальный подход и высокий уровень сервиса для всех застрахованных», — замечает Татьяна Лещинская, руководитель управления по работе с лизинговыми компаниями «АльфаСтрахование».

Источник: Википедия страхования, 06.07.2017