

Allianz 

С 17 сентября СК «Альянс» запустила продажи своего продукта «Европомощь» во всех регионах присутствия компании на территории РФ. Ранее «Европомощь» продавалась только на Северо-Западе и в Центральном федеральном округе.

Приобрести «Европомощь» клиенты «Альянс» (как физические, так и юридические лица) могут совместно с полисом «зеленая карта». «Европомощь» расширяет действие этого полиса, необходимого при путешествии на автомобиле по территории государств – участников международной системы «Зеленая карта».

«Европомощь» будет полезна российским водителям, которые могут столкнуться с определенными трудностями при урегулировании убытка в иностранной страховой компании. Этот продукт позволяет страхователю получить страховое возмещение напрямую в СК «Альянс» в России в случае его невиновности в ДТП либо при обоюдной вине участников аварии. Клиент может сам выбрать предпочтительный вариант страхового возмещения: направление на ремонт или денежную выплату. Обладателю данного полиса-райдера также будет предоставлена услуга по эвакуации транспортного средства, если оно не способно передвигаться в результате поломки или после ДТП.

Стоимость продукта невелика и зависит от срока страхования и страны поездки. Так, например, клиентам, собирающимся в путешествие сроком до 15 дней в страны СНГ (Украина, Республика Беларусь и Республика Молдова), «Европомощь» обойдется в 400 рублей, а при поездке в остальные страны – участницы международной системы «Зеленая карта» полис будет стоить уже 600 рублей.

Пилотные продажи «Европомощи» были запущены в апреле 2012 года в Северо-Западном регионе страны, а с июня продукт стал продаваться также и в Центральном федеральном округе.

Введение продукта-райдера «Европомощь» неслучайно. СК «Альянс» активно развивает

направление страхования автогражданской ответственности в системе «Зеленая карта». За 2 года работы компания добилась значительных успехов и заняла четвертое место по сборам премий в данном виде страхования, увеличив долю на рынке «Зеленой карты» до 10%. В I полугодии 2012 года СК «Альянс» увеличила продажи полисов «зеленая карта» на 33%.

Комментирует Арташес Сивков, заместитель председателя Правления ОАО «СК «Альянс»: «Мы традиционно уделяем особое внимание разработке и внедрению инновационных продуктов и услуг, заботясь об удобстве наших клиентов. «Европомощь» защищает интересы наших страхователей за рубежом в гораздо большем объеме, чем стандартная «зеленая карта». Сервисная поддержка клиентов осуществляется через Allianz Global Assistance – ведущую западную ассистанскую компанию, входящую в группу Allianz. Это позволяет предложить нашим клиентам сервис международного уровня. Учитывая, что количество россиян, выезжающих за рубеж на собственных автомобилях, постоянно растет, мы уверены, что в скором времени все большее количество наших граждан воспользуется уникальными опциями этого продукта».

Источник: www.wiki-ins.ru, 24.09.12