

В первом полугодии 2017 года в компании «ВТБ Страхование» было оформлено 58 000 страховых полисов выезжающих за рубеж, что почти в 40 раз больше, чем за аналогичный период прошлого года. Большая часть страховок была приобретена для выезда в страны шенгенского соглашения. Средний срок действия полиса составил 21 день. Около 95% страховых полисов было оформлено дистанционно с помощью онлайн-сервиса. Наибольшее количество продаж пришлось на второй квартал. «Если раньше страховые полисы туристы оформляли, как правило, только потому, что этого требовала виза, то сегодня все больше россиян осознанно подходят к приобретению страховки, которая защищает путешественников от непредвиденных расходов на лечение в поездке, – комментирует директор по электронной коммерции «ВТБ Страхование» Дмитрий Литовченко. – Мы помогаем подобрать «правильный» полис, который будет отвечать цели поездки клиента и покрывать все необходимые риски. Наша компания организует медицинскую помощь гражданам любого возраста без каких-либо франшиз и обеспечивает сопровождение русскоязычными операторами».

Источник: Википедия страхования, 01.08.2017