

В связи с празднованием своего 15-летия в России, компания PPF Страхование жизни проводит ряд интересных мероприятий для своих клиентов. Одно из них – уже полюбившийся многим конкурс в Личном кабинете, итоги которого подводятся ежемесячно.

В июле в рамках этого конкурса участникам был задан вопрос: «Сколько всего наши операторы «горячей линии» сделали звонков клиентам за 3 года (с 01.08.2014 по 31.07.2017)?» Правильный ответ – 275 367. Такое количество звонков совершили наши сотрудники, чтобы поприветствовать новых клиентов, рассказать об интересных возможностях тем, кто уже давно под нашей защитой и ответить на их вопросы. Победителями стали Алёна Князькова из Самары, Ольга Вислобокова из Саратова и Андрей Новожилов из Уфы. Они оказались ближе остальных к правильному ответу, предположив 278 000, 278 456 и 278 648 звонков соответственно. Поздравляем победителей! Они получают подарочную карту на сумму 2500 рублей в магазин бытовой и электронной техники.

Кроме того, каждый участник конкурса, вовремя оплативший взнос через Личный кабинет компании, может ответить на супер-вопрос и выиграть 15 000 рублей. Все, что нужно для этого, — включить интуицию и постараться максимально точно ответить на вопрос. Ответы заранее неизвестны и зависят от текущих результатов работы компании. Все условия конкурса и информацию о подарках страхователи могут найти на сайте [www.ppfinsurance.ru](http://www.ppfinsurance.ru) и в Личном кабинете клиента.

Источник: Википедия страхования, 15.08.2017