

Сильнейший российский киберфутболист Андрей «Timon» Гурьев принимает участие в стартовавшем 16 августа в Лондоне Гранд-финале мирового первенства FIFA Interactive World Cup 2017. В ближайшие три дня ему предстоит нелегкая борьба с 32 ведущими киберфутболистами из разных стран за звание лучшего игрока планеты EA SPORTS™ FIFA и главный приз в 200 тыс. долларов.

Свое восхождение к вершинам мирового киберспорта Андрей Гурьев, выступающий под знаменами ЦСКА, начал с убедительной победы в «Росгосстрах» Чемпионате РФПЛ по киберфутболу, проходившем весной этого года на игровых платформах Sony PlayStation 4 и Microsoft XBOX One. Ведущая страховая компания страны, которая с 2006 года с небольшим перерывом является титульным партнером Российской футбольной Премьер-Лиги, в этом году поддержала новое начинание РФПЛ, став титульным спонсором и киберфутбольного Чемпионата страны.

Первый победитель «Росгосстрах» Чемпионата по киберфутболу затем подтвердил свой высокий класс, заняв первое место на проходивших в июне в Мюнхене квалификационных соревнованиях к Чемпионату Мира 2017 по киберфутболу — FIWC 2017. В РФПЛ отмечают, что это лучший показатель не только для россиян, но и для игроков в киберфутбол со всего постсоветского пространства.

«Росгосстрах желает удачи Андрею и надеется, что он сможет дойти до финала и подтвердить, что в киберспорте игроки из России намерены бороться за самые высокие места, — говорит вице-президент по маркетингу Михаил Рюмин. — Росгосстрах как самая народная страховая компания России уже много лет поддерживает самый популярный у россиян вид спорта, а теперь продвигает в молодежной среде как сам футбол, так и стремительно набирающий популярность киберфутбол. Поддержка киберспорта с нашей стороны — это не дань моде, а ответ на инновационные и технологические вызовы в маркетинге и бизнесе. Мы, как лидер отечественного страхового рынка, к этим вызовам готовы».

За ходом Интерактивного Чемпионата Мира FIFA по киберфутболу можно следить на сайте Российской футбольной Премьер-Лиги, а также на официальных страницах в социальных сетях ВКонтакте, «Одноклассники», Youtube, Twitch.

Источник: Википедия страхования, 17.08.2017