

Международная компания Octo Telematics объявила о том, что мексиканская компания Ana Seguros, входящая в страховую корпорацию Grupo Valore, выбрала её в качестве своего телематического партнёра для новой программы по предоставлению телематических сервисов автопаркам.

Телематическая компания будет предоставлять функции и возможности, включая флит-менеджмент, анализ водительского поведения, мониторинг отвлечения водителя и систему Crash/Claims – разбор претензий при авариях. Поставщик телематики обещает сберечь своим мексиканским партнёрам время и деньги, помочь их клиентам выработать навыки безопасной езды и прочие бенефиции как страховщикам, так и страхуемым. С первым же Уведомлением об ущербе (FNOL) страховая компания сможет реагировать на любые ситуации с авариями и их последствиями. Программа будет разворачиваться в две фазы, начав с помощи диспетчерам автопарков и корпоративного транспорта и – вторым шагом – организуя персональные линии поддержки клиентов-полисодержателей.

Флит-платформа включает в себя веб-сайт и смартфонное приложение, благодаря чему флит-менеджеры смогут иметь инсайт в реальном времени во всём, что касается потребления топлива, здоровья автомобиля, локации, безопасности водителя и так далее. Эта информация поможет менеджерам оптимизировать маршруты, максимизировать продуктивность, сберечь деньги и повысить меры безопасности.

Вестник ГЛОНАСС, 30.08.2017