Ипотечные продукты продолжат рост, но с меньшей динамикой, считает заместитель генерального директора компании «Абсолют Страхование» Андрей Бурлак в ходе круглого стола портала Банки.ру «Банки — страховые агенты будущего?».
«Телемедицина имеет явный потенциал в продажах через партнерские каналы. Уже сейчас продукты начинают формироваться, и компании подключают к телемедицине свои клиентские базы. Это один из продуктов, который имеет в будущем потенциал к росту. Ипотечные продукты, те продукты, которые имеют отношение к потребительским кредитам, продолжат свой рост, но, наверное, с гораздо меньшей динамикой, чем мы видим сейчас», — рассказал он в ходе дискуссии.

Источник: Банки.ру, 10.10.2017