

За 4 дня в опросе о доверии приняли участие более 110 000 человек: 82% опрошенных не доверяют СМИ, 81% — страховщикам.

Читатели ведущих деловых СМИ и популярных интернет-ресурсов объединились и приняли участие во всероссийском опросе о доверии Страховой компании «Согласие». Проект стартовал 12 октября и собрал за 4 дня более 110 000 участников.

По предварительным результатам, низкие показатели доверия демонстрируют средства массовой информации, им доверяют лишь 18% опрошенных. В финансовом секторе уровень доверия со стороны общества также невысокий. Страховым компаниям доверяют лишь 19% респондентов, банковским структурам — 29% участников опроса. Всероссийский опрос стартовал 12 октября и будет проходить 2 недели на ведущих онлайн площадках российских СМИ, среди которых «Коммерсантъ», РБК, VFM.ru, «Сноб», «Комсомольская правда», «Агентство страховых новостей» и многие другие. Предварительные результаты публикуются на специально созданном сайте проекта mnenie.soglasie.ru в режиме реального времени. Принять участие в опросе может не только любой человек, но и любое СМИ. Для этого нужно организовать для читателей соответствующий опрос на интернет-сайте издания. Опрос завершится финальным подведением итогов в начале ноября.

Источник: Википедия страхования, 17.10.2017