

СК «Проминстрах» совместно с рекламным агентством «Эдмос Реклама» провела ребрендинг, включающий в себя разработку позиционирования и нового фирменного стиля.

Логотип основан на графической стилизации опорных букв в названии компании — П (промышленная), И (индустриальная), С (страховая).

В качестве графической составляющей логотипа выбрано пересечение графем, создающее изображение щита. Этот знак является основным идентификатором фирменного стиля. «Щит — понятный каждому символ защиты и надежности, который легко считывается, – комментирует генеральный директор СК «Проминстрах» Илья Озолин. – Он соотносится со сферой деятельности компании и сигнализирует, что клиенты и партнеры могут быть уверены в своем выборе».

Источник: Википедия страхования, 16.11.2017