

Российская Национальная Перестраховочная Компания совместно с Агентством Страховых Новостей запустила онлайн опрос представителей страховых компаний и брокеров о качестве предоставляемых компанией услуг и сервиса «РНПК глазами рынка».

С момента своего появления на рынке РНПК проводила аналогичное анкетирование дважды, чтобы оптимизировать свои процессы и наладить наиболее эффективное и комфортное взаимодействие со страховщиками. «И вот первый полный год жизни РНПК на российском страховом рынке прошел, — говорит Заместитель Председателя Правления РНПК Наталья Карпова. — Пришло время подводить первые итоги. Мы просим наших партнеров и клиентов принять участие в нашем опросе и оценить, как мы справились со своей задачей построения по-настоящему конкурентоспособной и клиентоориентированной компании».

По словам Натальи Карповой, за 2017 год РНПК прошла путь от старта работы в рамках закона об обязательно цессии до первых возобновлений. «В течение всего года мы были максимально открыты и активно общались со страховым сообществом на отраслевых конференциях, частных встречах и круглых столах, проводимых в рамках организованного на базе РНПК Клуба перестраховщиков, — сказала она. — Кроме того, мы вели активную консультационную и методическую работу, создали ряд методик и вынесли на обсуждение сообщества несколько инициатив, оценить отношение к которым мы также хотели бы с помощью настоящего опроса».

Онлайн-анкета размещена на сайтах РНПК и АСН и будет доступна пользователям до 9 февраля. После обобщения данных результаты опроса будут опубликованы в СМИ и лягут в основу плана действий РНПК по улучшению качества услуг и сервиса на 2018 год.

Источник: Википедия страхования, 29.01.2018