

Все будущие туристы, обращающиеся в поиске тура или за помощью в организации путешествия к объединенной туристической сети ТБГ и «Горячие туры», с 1 февраля 2018 г. могут при покупке путевки оформить полисы выезжающих за рубеж от «АльфаСтрахование».

Объединенная сеть ТБГ и «Горячие туры» — одна из крупнейших в России, занимает лидирующее положение на рынке туристических услуг. Туристические агентства сети работают по системе франчайзинга в 245 городах России и СНГ. Сеть представлена четырьмя генеральными представительствами в Санкт-Петербурге, Минске, Ростове-на-Дону, Бишкеке и Ереване. Сеть ТБГ и «Горячие туры» ежегодно отправляет более 382 тыс. туристов на отдых в более чем 80 стран мира, предлагая клиентам множество туров и дополнительных услуг с оптимальным соотношением цена-качество. Полис выезжающего за рубеж покрывает медико-транспортные, медицинские расходы, стоматологическую помощь, транспортные затраты (эвакуация детей, возвращение после длительной госпитализации). Страховку можно также расширить за счет покрытия таких рисков, как потеря или хищение документов, багажа, задержка рейса. «Мы рады предоставить надежную страховую защиту в любой точке мира клиентам сети ТБГ и «Горячие туры». Путешественники получают полис в офисе компании, и, купив тур, им не нужно будет волноваться о том, что страховой полис придется покупать отдельно. Если кто-либо из туристов заболеет или столкнется с другими неприятностями в поездке, «АльфаСтрахование» решит эти проблемы», — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование». По итогам первого полугодия 2017 г. международное рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») признало «АльфаСтрахование» лидером рынка страхования путешественников. Компания заняла первую строчку рейтинга с объемом сборов в 665,2 млн руб.

Источник: Википедия страхования, 01.02.2018