



Стартовал крупный проект по онлайн-продаже полисов «Ренессанс Страхования» на сайте одного из самых высокотехнологичных банков – «Тинькофф Кредитные Системы». Теперь каждый клиент банка может купить полис страхования выезжающих за рубеж, от несчастного случая или страхования квартиры. Клиент в своем личном кабинете оплачивает полис банковской картой, а затем на свой e-mail получает действующий полис и подробные правила страхования.

Созданное инновационное IT-решение страховой компании интегрируется с сайтом банка. Это позволяет клиентам банка легко и просто купить полис в режиме онлайн. Клиент сам выбирает необходимые параметры страхования, при этом весь процесс покупки полиса на сайте занимает не более 5 минут.

Полностью автоматизированный процесс обмена данными между банком и страховой компанией не только снижает затраты, но и в итоге исключает ситуации, когда страховой случай у клиента уже произошел, а полис до компании еще не доехал.

«Мы очень рады предложить клиентам ТКС удобный онлайн-сервис покупки полисов прямо на сайте банка, а самому банку – технологичный безбумажный процесс продажи страховых продуктов», – комментирует вице-президент по розничным продажам «Группы Ренессанс страхование» Юлия Гадлиба.

«Новые удобные онлайн-сервисы – это то, чего ждут сегодня клиенты от банков, и это будущее финансовых рынков. Моментальные решения по кредитным заявкам, заказ дебетовых карт на сайте, а теперь и покупка страховых полисов делают жизнь наших клиентов легче и приятнее, – отмечает президент «Тинькофф Кредитные Системы» Оливер Хьюз. – Совместные проекты высокотехнологичных компаний – хороший знак для рынка, мы рады найти такого партнера, как «Ренессанс Страхование».

Источник: www.wiki-ins.ru, 04.10.12