

«АльфаСтрахование» стала лауреатом ежегодной XI премии «Банк года» холдинга «Банки.ру», победив в номинации «Страховая компания года».

Эксперты проекта «Страхование» подчеркнули, что страховщик группы стабильно удерживает высокие позиции и растет по всем направлениям. А

«АльфаСтрахование-Жизнь», в свою очередь, вошла в десятку лидеров рынка по сборам, продемонстрировав самую высокую динамику прироста.

«АльфаСтрахование» — один из лидеров российского страхового рынка. Компания осуществляет продажи онлайн и офлайн самостоятельно и через партнеров. На сегодняшний день в общей сложности 4,6 млн клиентов компании, а это более 60% от их общего числа, покупают страхование различных рисков в онлайн. По итогам ноября 2017 г. премии, полученные через продажи на сайте компании, достигли рекордной отметки в 1 млрд руб. Полисы от «АльфаСтрахование» — это доступные страховые продукты и сервис будущего в настоящем.

«АльфаСтрахование» заботится о своих клиентах и их времени: почти по всем видам страхования есть прямые API или виджеты, также многие операции можно совершить через бесплатное мобильное приложение компании «АльфаСтрахование Mobile». Оно позволяет удаленно урегулировать страховые случаи по каско, ОСАГО и страхованию пассажиров без посещения офиса компании. Клиент может заявить об убытке и в режиме реального времени отслеживать статус по своему обращению, а также продлевать полис, у которого заканчивается срок действия.

«Банки — наши стратегические партнеры, поэтому очень приятно получить премию от специализированного банковского портала. Это мотивирует нас на новые свершения», — говорит Алина Соколова, вице-президент, директор по работе с финансовыми институтами «АльфаСтрахование».

В этом году на церемонии могли побывать все желающие, поэтому впервые за всю историю проведения «Банка года» поддержать своих коллег пришло больше тысячи человек: сотрудники банков, а также страховых, инвестиционных, микрофинансовых и телекоммуникационных компаний.

Источник: Википедия страхования, 14.02.2018