

В 2017 продажи полисов страхования жизни клиентам Сбербанка через Интернет составили 37 299 полисов. Из них 95 % продаж пришлось на продукты кредитного страхования «Сбербанк страхование жизни» и 5 % — на рисковое страхование жизни. Сегодня клиенты имеют возможность оформить программы рискового и кредитного страхования жизни как в web— и мобильной версии Сбербанк Онлайн, так и на сайте дочерней компании «Сбербанк страхование жизни».

«Объем продаж страхования жизни онлайн пока несопоставим с другими видами страхования, например, полисами ОСАГО (лидер по онлайн-продажам), которых в 2017 году на всем рынке было продано более 7 млн, — комментирует Наталья Большакова, руководитель Управления дистанционных каналов продаж "Сбербанк страхование жизни". — Тем не менее тенденция активного развития интернет-канала продаж и в нашем сегменте налицо. С выводом в Сбербанк Онлайн кредитного страхования жизни — продукта-спутника онлайн-кредитования, спрос на покупку страхования жизни онлайн вырос в несколько раз».

«Продажи страховых продуктов через интернет — это продажи для людей, ценящих свое время, — отметил управляющий директор Управления продуктов и развития отношений с клиентами блока "Управление благосостоянием" Сбербанка Сергей Мруз. — В Европе до 70 % клиентов по страхованию приобретают полисы именно онлайн, и Россия тоже идет по этому пути. Так, например, число мобильных запросов про страхование жизни в 2017 году выросло на 40 %. В 2018 году мы планируем расширить линейку продуктов страхования жизни, доступных в Сбербанк Онлайн, а также предоставить множество новых опций для управления своим текущим финансовым портфелем через дистанционные сервисы».

Источник: Википедия страхования, 23.03.2018