

В 2017 году компания ВТБ Страхование жизни заключила с клиентами 48 тысяч договоров, увеличив данный показатель более чем в три раза. Порядка 11,4 тысяч договоров приходится на инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). Прирост в данном сегменте составил 14%.

Более 90% продаж ИСЖ приходится на клиентов сегментов Private и «Привилегия». Средний возраст владельцев полисов составляет 57 лет. 55% клиентов составляют женщины, 45% — мужчины.

Максим Пушкарёв, генеральный директор ВТБ Страхование жизни, прокомментировал: «Полисы ИСЖ позволяют потенциально заработать больше, чем инструменты с фиксированной доходностью. Сейчас это становится все более актуальным. Результат зависит от инвестиционной стратегии, которую выбирает владелец полиса. При этом клиент не рискует собственными средствами, поскольку в программах предусматривается 100-процентная гарантия возврата внесенных денежных средств после ее окончания».

Источник: Википедия страхования, 29.03.2018