

24 марта международной компании MetLife исполнилось 150 лет.

Это знаменательная дата в масштабе глобального рынка страхования — компаний с такой историей мало. В этот день сто пятьдесят лет назад был открыт первый скромный 2-х комнатный офис компании на Манхэттене в Нью-Йорке. Компания росла и развивалась, и сегодня – это один из крупнейших глобальных страховщиков, где работают 49 000 сотрудников в более чем 40 странах мира. Общая сумма страхового покрытия по полисам страхования жизни составляет \$4,6 трлн (на 31.12.2017). У MetLife интересная и яркая история, которой можно гордиться. Вот лишь некоторые факты:

- оказание помощи выжившим после трагедии на «Титанике» людям и предоставление Красному Кресту своего офиса на Мэдисон авеню для развертывания пункта оказания помощи пострадавшим

- предоставление кредита на финансирование строительства таких достопримечательностей Нью-Йорка как Empire State building и Rockefeller Center

- MetLife — самый крупный частный инвестор, который оказывал финансовую помощь союзным войскам во время 2-й Мировой войны

В преддверии юбилея компания обновила стратегию и провела ребрендинг, чтобы сделать свой новый корпоративный стиль более современным и соответствующим новой стратегии.

Компания попрощалась со своим добрым и старым другом – послом бренда MetLife, героем популярного во многих странах мультфильма собачкой Снупи. С 1985 года Снупи присутствовал на всех маркетинговых материалах компании, даже на визитных карточках.

Примечательно, что MetЛайф в России в следующем году исполняется 25 лет. Это также знаковый юбилей для российского рынка страхования жизни, ведь компания стояла у истоков его создания и вместе с ним росла и развивалась.

Сегодня MetЛайф в России представлена в 23 городах, обслуживает почти 2 миллиона индивидуальных и более 1000 корпоративных клиентов.

Прошедший год был для компании успешным. MetЛайф перевыполнила план 2017 года по трем основным показателям – премия, прибыль, дивиденды.

Ниже приведены основные данные аудированной отчетности за 2017 год в сравнении с предыдущим периодом.

Несколько комментариев по приведенным цифрам:

Рост премии по СЖ объясняется ростом кредитного страхования, снижение показателя по премии по НЖ — результат сокращения портфеля по ДМС.

Активы сохраняются на уровне 24 млрд, при этом компания продолжает ежегодно выплачивать дивиденды акционерам.

На результат по прибыли по сравнению с 2016 годом повлияло уменьшение доходов от

инвестиционной деятельности в части более низкой, чем в прошлом году, положительной дооценки до рынка стоимости финансовых вложений. Это уменьшение было ожидаемым и заложенным в план.

Маржа платежеспособности на конец 2017 года составила 4,647 млрд. руб., что в 4 раза превышает установленный норматив и свидетельствует о высокой способности компании выполнять свои обязательства перед клиентами.

В 2016 году МетЛайф в России обновила стратегию и продолжает последовательно ее реализовывать последние два года. Результаты 2017 года подтверждают, что стратегия правильная, и компания на верном пути в достижении поставленных целей. Как прокомментировал Александр Зарецкий: «Опираясь на славное прошлое, мы с уверенностью смотрим в будущее. За прошедшие 150 лет мир сильно изменился и продолжает быстро меняться. Единственное, что остается неизменным – наши обязательства перед клиентами по управлению финансовыми рисками, чтобы сделать их будущее более предсказуемым и защищенным.

Результаты прошедшего года и первого квартала позволили нам достойно встретить юбилей международной компании и свидетельствуют о том, что у нас есть хорошая база для активного роста бизнеса в этом году. Мы продолжаем фокусироваться на привлечении нового бизнеса по всем каналам дистрибуции при сохранении текущего портфеля, чтобы достойно встретить 25-летний юбилей компании МетЛайф в России».

Источник: Википедия страхования, 27.04.2018