

За январь-июль 2018 года продано 10,5 млн полисов е-ОСАГО, что превышает объем продаж за весь предыдущий полуторагодовой период продаж электронных полисов. По сравнению с показателем за 7 месяцев 2017 года продано в 3,5 раза больше полисов. Лидерами по продажам электронных полисов ОСАГО стали Москва (0,88 млн штук), Московская область (0,68 млн), Свердловская область (0,41 млн), Санкт-Петербург (0,37 млн) и Новосибирская область (0,31 млн).

Во всех регионах-лидерах продажи полисов е-ОСАГО за январь-июль 2018 г. выросли в 3-10 раз по сравнению с январем-июлем 2017 г.

«Такой сильный рост продаж е-ОСАГО показывает, что возможность купить полис на сайте любого страховщика-члена РСА без очередей и необходимости ехать в офис компании очень удобна автовладельцам и пользуется большим спросом, также эффективно решается проблема доступности услуги», — прокомментировал эти результаты президент РСА Игорь Юргенс.

Продажи электронных полисов ОСАГО стали обязательными для страховых компаний с начала 2017 года. По итогам 2016 года было продано 197 тыс. полисов е-ОСАГО. Всего с 1 июля 2016 года по конец июля 2018 года было продано 19,4 млн электронных полисов ОСАГО.

Источник: Википедия страхования, 17.08.2018