

«АльфаСтрахование» выступила стратегическим партнером конференции HeadHunter «Драйверы HR», которая прошла в Краснодаре в рамках проекта «HR Lab. – Лаборатория HR Инноваций» и платформы «Академия Здоровья».

Гости конференции обсудили, как использование рекламных технологий повышает эффективность подбора персонала, как искусственный интеллект помогает справляться с повседневной рутинной, а также поделились опытом внедрения различных программ лояльности для внутренних клиентов компании.

Спикерами мероприятия стали Ольга Мец, директор по маркетингу и PR компании HeadHunter, Евгений Смурыгин, руководитель направления продаж HeadHunter в ЮФО и СКФО, Игорь Бренер, заместитель председателя Южного регионального комитета Ассоциации европейского бизнеса в РФ, генеральный директор «Каргилл Юг», Елена Мазурова, региональный руководитель по персоналу «Тандер», Екатерина Афанасьева, начальник отдела персонала, компания «Байк Центр», Дмитрий Александров, соучредитель видеостудии «Павильон №7». От «АльфаСтрахование» присутствовала Екатерина Павлова, руководитель проекта департамента маркетинга блока «Медицина» АО «АльфаСтрахование», она выступила с темой «Digital-технологии в системе health-management как пятый элемент системы мотивации персонала».

Эксперты поговорили о рекламных кейсах в рекрутинге, системе Talantix, бизнес-переговорах, о том, что нужно знать HR-маркетологу в эпоху новых коммуникаций, и как сохранить лояльность сотрудников, если увольнение части из них неизбежно.

Специальным гостем мероприятия стал Юрий Смирнов, генеральный директор ООО «Менеджмент», эксперт в области переговорных технологий, автор и ведущий тренингов, спикер федеральных бизнес-конференций. Он рассказал, как донести любую прорывную идею до руководства и сотрудников с помощью переговоров и правильной аргументации.

«Во время конференции в четырех информационных блоках выступили эксперты рынка труда из разных сфер и отраслей. Они поделились различными идеями и практическими кейсами, которые помогли их компаниям повысить эффективность подбора персонала, — говорит Егор Сафрыгин, директор департамента маркетинга «Медицина» Группы «АльфаСтрахование». — Компаниям крайне важно проявлять заботу о здоровье сотрудников — таким образом они вкладываются в собственный успех, высокий уровень производительности, привлекательность на рынке и положительный имидж. В эпоху новых коммуникаций это можно делать с помощью digital-инструментов, о чем Екатерина Павлова и рассказала в ходе конференции».

Источник: Википедия страхования, 28.09.2018