

По оценкам рейтингового агентства «Эксперт РА», объем электронного страхования достиг почти 3,2 млрд рублей по итогам первого полугодия 2018 года. Основной вклад в прирост взносов по электронному страхованию обеспечили страхование выезжающих за рубеж (+575 млн рублей) и страхование автокаска (+295 млн рублей) в результате активного развития электронных технологий продаж страховых продуктов, оживления продаж новых автомобилей, широкого распространения франшиз и страхование имущества граждан благодаря продвижению коробочных продуктов.

Объем сборов по онлайн каско Группы Ренессанс страхование составил более 365 млн рублей, что позволило компании занять 1 место в рэнкинге страховщиков.

«Каждый десятый полис каско компании сейчас оформляется на сайте, — комментирует вице-президент Группы Ренессанс страхование Алия Валиуллина. – Мы уверены, что объем онлайн продаж будет стабильно расти, благодаря нашим технологичным продуктам и сервисам».

Источник: Википедия страхования, 19.11.2018