

2 апреля 2019 года в гостинице «Холидей Инн Москва Лесная» прошел Форум страховых инноваций InnoIns-2019, организованный МИГ «Страхование сегодня» и аналитическим агентством «БизнесДром» при поддержке Всероссийского союза страховщиков (ВСС) и «Финтех Лаб». В нем приняли участие руководители Банка России, Министерства финансов РФ, Минкомсвязи России, Минэкономразвития России, депутаты Государственной Думы, Ассоциации развития финансовых технологий (ФинТех), топ-менеджеры российских и зарубежных страховых организаций и другие. Главная цель Форума – познакомить российских страховщиков с ценным опытом использования высоких технологий.

Заместитель генерального директора по розничным продажам «Абсолют Страхование» Андрей Бурлак принял участие в баттле «Удастся ли маркетплейсу объединить в себе все страховые компании и стать основным каналом приобретения страховых продуктов?» Команде удалось аргументированно изложить свою позицию и стать победителем баттла.

«Влияние современных технологий на страхование стремительно нарастает во всем мире, появляются новые бизнес-модели и сервисы. Однако единый для всех компаний маркетплейс не сможет стать основным каналом приобретения страховых продуктов в ближайшее время, потому что не получит необходимого спроса со стороны потребителей», — считает Андрей Бурлак.

Источник: Википедия страхования, 04.04.2019