

Либерти Страхование подвела финансовые итоги работы за 2018 год. Совокупные сборы компании увеличились на 16,1% по сравнению с 2017 годом – до 4,8 млрд рублей. По договорам страхования за данный период выплачено 2,3 млрд рублей. Убыточность по всем видам страхования составила 53,1%. Прибыль до налогообложения 57,8 млн рублей.

Наибольший объем страховых премий Либерти Страхование обеспечили продажи каско (1 729 млн руб.), ОСАГО (743 млн руб.), ДМС (567 млн руб.), полисов ипотечного страхования (450 млн руб.) и выезжающих за рубеж (290 млн. руб.). Наивысшую динамику продемонстрировали ДМС (+46,9%), ипотечное страхование (+32,7%), входящее перестрахование (+30,1%), страхование имущества (+26,9%) и выезжающих за рубеж (+25,3%).

Либерти Страхование активно развивает каналы продаж, что оказывает поддержку финансовым результатам. Так, рост дилерского канала в отчетном периоде составил 53,8%, брокерского 51,3%, а банкострахования 31,8%. Для расширения агентского канала продаж в июне 2018 был запущен проект по развитию партнерской сети в московском филиале. Системная работа по привлечению новых агентов, их обучению и адаптации позволили Либерти Страхование нарастить клиентский портфель.

Сергей Ковальчук, генеральный директор Либерти Страхование, отметил: «Компания продолжает демонстрировать рост сборов, превышающий показатели рынка страхования non-life. Мы серьезно настроены на дальнейшее развитие всех наших линий бизнеса, фокусируясь на доходности и своевременно реагируя на рыночные изменения. На показатели прибыли в отчетном периоде негативное влияние оказали убыточность по ОСАГО с учетом судебных выплат и расходов, а также рост комиссий по всем посредническим каналам».

В 2018 Либерти Страхование увеличила уставный капитал до 600,040 млн руб., заблаговременно обеспечив соответствие законодательным требованиям, которые вступают в силу в 2020-2022 гг. В декабре 2018 рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг Либерти Страхование на уровне ruAA+ (высокий уровень кредитоспособности, финансовой надежности и устойчивости) со стабильным прогнозом.

На протяжении последних трех лет компания входит в число победителей престижной премии Aon Best Employers, определяющей лучших работодателей России по результатам исследования, проведенного Aon Hewitt и AXES Management. Кроме того, Либерти Страхование вошла в число финалистов премии Американской торговой палаты в России (American Chamber of Commerce, AmCham Russia) «Компания года» в категории «Малый и средний бизнес». Премия присуждается компаниям, которые устойчиво демонстрируют высокие достижения и приверженность российскому рынку, продвигая своей деятельностью ценности предпринимательства и инноваций.

Источник: Википедия страхования, 12.04.2019