

17 апреля, по всей России стартует масштабное событие – Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. PPF Страхование жизни уже четвертый раз выступает официальным партнером проекта и принимает непосредственное участие в процессе повышения финансового образования подрастающего поколения.

Организатор Недели финансовой грамотности для детей и молодежи — Министерство финансов России в сотрудничестве с Министерством образования и науки и Роспотребнадзором.

PPF Страхование жизни активно поддерживает инициативу властей. В 24 городах России сотрудники компании расскажут школьникам и студентам:

- как обращаться с деньгами и эффективно распределять средства;
- как накопить на свою цель;
- как защищать свои сбережения.

Всего компания планирует около 60 мероприятий. Проходить они будут в форме познавательных лекций, увлекательных квестов и игр, все легко и доступно для восприятия. Приятный сюрприз от PPF Страхование жизни к Неделе финансовой грамотности – настольная игра Drive your life («Управляй своей жизнью»). Игра – уникальная разработка компании. Совсем недавно вышла детская версия Drive your life. Она учит подрастающее поколение основам финансового планирования и ведения бюджета, помогает расставить приоритеты на всю жизнь.

Записаться на игру и другие мероприятия компании можно, обратившись в агентство PPF Страхование жизни в вашем городе. Контакты всех агентств вы найдете на сайте [h https://www.ppfinsurance.ru/contacts](https://www.ppfinsurance.ru/contacts).

Всегда рады всем желающим.

Юлия Окончикова, начальник управления маркетинга PPF Страхование жизни: «Во многом финансовая грамотность подрастающего поколения – залог успешного развития общества. Сотрудники нашей агентской сети с интересом и энтузиазмом объясняют детям, откуда родители берут деньги и как им приходится выбирать между статьями расходов. Студентов и школьников старших классов мы призываем уделять большее внимание финансовому планированию своей жизни, размышлять «на перспективу». Надеемся, что наша работа идет им на пользу и мы способствуем воспитанию финансово грамотного поколения россиян, которые ответственно относятся к своему будущему».

PPF Страхование жизни – официальный партнер Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи

Сегодня, 17 апреля, по всей России стартует масштабное событие – Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. PPF Страхование жизни уже четвертый раз выступает официальным партнером проекта и принимает непосредственное участие в процессе повышения финансового образования подрастающего поколения.

Организатор Недели финансовой грамотности для детей и молодежи — Министерство финансов России в сотрудничестве с Министерством образования и науки и Роспотребнадзором.

PPF Страхование жизни активно поддерживает инициативу властей. В 24 городах России сотрудники компании расскажут школьникам и студентам:

- как обращаться с деньгами и эффективно распределять средства;
- как накопить на свою цель;
- как защищать свои сбережения.

Всего компания планирует около 60 мероприятий. Проходить они будут в форме познавательных лекций, увлекательных квестов и игр, все легко и доступно для восприятия. Приятный сюрприз от PPF Страхование жизни к Неделе финансовой грамотности – настольная игра Drive your life («Управляй своей жизнью»). Игра – уникальная разработка компании. Совсем недавно вышла детская версия Drive your life. Она учит подрастающее поколение основам финансового планирования и ведения бюджета, помогает расставить приоритеты на всю жизнь.

Записаться на игру и другие мероприятия компании можно, обратившись в агентство PPF Страхование жизни в вашем городе. Контакты всех агентств вы найдете на сайте [h https://www.ppfinurance.ru/contacts](https://www.ppfinurance.ru/contacts).

Всегда рады всем желающим.

Юлия Окончикова, начальник управления маркетинга PPF Страхование жизни: «Во многом финансовая грамотность подрастающего поколения – залог успешного развития общества. Сотрудники нашей агентской сети с интересом и энтузиазмом объясняют детям, откуда родители берут деньги и как им приходится выбирать между статьями расходов. Студентов и школьников старших классов мы призываем уделять большее внимание финансовому планированию своей жизни, размышлять «на перспективу». Надеемся, что наша работа идет им на пользу и мы способствуем воспитанию финансово грамотного поколения россиян, которые ответственно относятся к своему будущему».

Источник: Википедия страхования, 17.04.2019