

Ежегодный кулинарный турнир страхового сообщества прошел в Москве в третий раз. Автор идеи и организатор фестиваля — страховой консультант «АСТ Компания» в этом году отмечает свой 15-летний юбилей, поэтому для гостей и участников фестиваля было много сюрпризов, угощений и развлечений. Команда РЕСО-Гарантия «MichelinRESO» выиграла кубок «Лучшее блюдо в категории «Ни рыба, ни мясо», а также кубок «Глаз народа» по итогам голосования в соцсетях.

Кулинарный фестиваль «Жарим лето» проходил на территории парка «Красная Пресня» и собрал в неформальной обстановке более 20 команд разных игроков страхового рынка. Голосом мероприятия стал известный теле— и радиоведущий Максим Привалов, а музыкальное сопровождение праздника обеспечил коллектив M.A.D brass Band. Пока команды-участники готовили свои кулинарные шедевры, гости фестиваля весело проводили время на интерактивных площадках.

Команду поваров «MichelinRESO» возглавила начальник Дирекции личного страхования Ирина Белимова. На радость гурманам она выбрала изысканные блюда французской кухни и приготовила их вместе с сотрудниками Управления розничного страхования и Дирекции личного страхования РЕСО-Гарантия Маргаритой Епифанцевой, Эльвирой Кучеренко, Ириной Граниной, Валентиной Крашенинниковой и Александром Никифоровым.

Сохранять боевой настрой и бодрость духа нашим поварам помогала команда болельщиков, в состав которой вошли топ-менеджеры компании: заместитель генерального директора начальник Управления розничного страхования Елена Злыгорева, заместитель генерального директора начальник Управления развития корпоративных продаж Кирилл Якимишен, а также заместитель начальника Управления розничного страхования Елена Бочкарева.

«MichelinRESO» представила на суд жюри «Французского голубя», «Романтическую кокетку», «Модный инжир» и лавандовое шампанское, которое особенно полюбилось и запомнилось гостям.

На фестивале «Жарим лето» в 2019 году можно было отведать мексиканскую, испанскую, азиатскую и французскую кухни. Жюри конкурса оценивало качество приготовленных блюд, подачу, презентацию, рабочее место и профессионализм поваров. Также проводилось голосование среди гостей фестиваля и онлайн-голосование в Instagram. Команда РЕСО-Гарантия выиграла кубок «Лучшее блюдо в категории «Ни рыба, ни мясо», а также кубок «Глаз народа», став абсолютным лидером по количеству лайков в Instagram. Жюри отметили высокий уровень кулинарного мастерства поваров «MichelinRESO», необычные блюда, подбор ингредиентов, яркую и необычную форму нашей команды и, конечно, лавандовое шампанское, которое пришлось очень кстати в жаркую погоду.

Завершился кулинарный фестиваль дискотекой, во время которой представители страхового бизнеса общались в неформальной обстановке, делились впечатлениями, танцевали и поздравляли организатора мероприятия «АСТ Компанию» с 15-летним юбилеем. На следующий год страховщики договорились вновь встретиться на фестивале «Жарим лето 2020».

Поздравляем команду РЕСО-Гарантия с дебютом и победой в двух номинациях на кулинарном фестивале «Жарим лето»!

Источник: Википедия страхования, 25.06.2019