

РЕСО-Гарантия обеспечила полисами добро-вольного медицинского страхования (ДМС) около 6 тысяч сотрудников крупнейшего российского IT-холдинга. Договор страхования заключен сроком на один год.

«Программа ДМС для Mail.ru Group была запущена 15 июля, — рассказала Инга Циммерман, заместитель генерального директора РЕСО-Гарантия, начальник Дирекции клиентов VIP-17. — Мы застраховали сотрудников, работающих в 15 городах России».

В программу страхования ведущей интернет-компании в русскоязычном сегменте входит стационарная и амбулаторная помощь, вызов врача на дом, услуги стоматологии и скорой помощи. Число обращений за медицинской помощью в течение срока действия договора страхования не ограничено.

По словам Инги Циммерман, в тендере от Mail.ru участвовали помимо РЕСО-Гарантия еще четыре российские страховые компании. «Клиент выбирал страховщика как по ценовому критерию, так и по тому, насколько компания-претендент может обеспечить застрахованным сервис высокого уровня с учетом индивидуальных запросов и пожеланий. Также для заказчика услуг было важно, чтобы сервис страховой компании отличался высоким уровнем диджитализации», — отметила она.

Источник: Википедия страхования, 18.09.2019