

31 октября 2019 года в Москве состоялся Пятый ежегодный Форум лидеров страхового рынка: время digital. Организаторами форума выступили Агентство Страховых Новостей (АСН) и аналитическое агентство БизнесДром.

В мероприятии приняли участие директор департамента страхового рынка Банка России Филипп Габуня, советник первого заместителя Председателя Банка России Елена Чайковская, президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс, начальник Управления поведенческого надзора в сфере финансовых услуг Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Анна Маткова. КАПИТАЛ LIFE на форуме представлял генеральный директор компании Евгений Гуревич. Всего участниками Форума стали свыше 350 человек руководителей, собственников страховых компаний и их партнеров.

Основными темами для обсуждения на форуме стали перспективы развития и главные вызовы страхового рынка в ближайшие годы, развитие digital-инструментов и онлайн-продаж, повышение качества продаж страховых продуктов, а также интеграция insurtech-стартапов в бизнес-процессы страховщиков.

В рамках мероприятия состоялась торжественная церемония награждения страховых компаний — лидеров отрасли в своих направлениях. КАПИТАЛ LIFE (ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни») получила награду за формирование крупнейшей агентской сети на российском рынке страхования жизни.

«Агентская сеть — это наше стратегическое конкурентное преимущество. КАПИТАЛ LIFE обладает самым большим штатом профессиональных агентов по страхованию жизни — более 7,5 тыс. финансовых консультантов, что в несколько раз превышает агентскую сеть ближайшего конкурента по страхованию жизни по данным ЦБ РФ. Рост агентского корпуса является приоритетным направлением развития для нашей компании, и мы продолжаем активно наращивать и качественно развивать агентский корпус, уделяя приоритетное внимание постоянному повышению качества клиентского сервиса и технологичности продаж, — отметил Евгений Гуревич. — Набор и обучение агентов ведется по всей стране, и мы привлекаем все группы населения, включая те, которым сложно устроиться на работу: пенсионерам и лицам предпенсионного возраста, которые хотят сменить профессию, женщинам, находящимся в декрете, а также студентам и выпускникам. Это важная социальная функция рынка страхования жизни, и мы ее активно развиваем. Полученный диплом, подтверждающий наше лидерство в агентских продажах страхования жизни, — это заслуга каждого из наших сотрудников по всей России».

Источник: Википедия страхования, 07.11.2019