

Наибольшее число россиян (25,6%) предпочитает оформлять кредиты на сумму до 1 млн рублей. В основном они тратят средства на покупку бытовой техники (38%) и автомобиля (25,1%), выяснила СберСтрахование жизни в ходе проведенного в декабре исследования.

На третьем месте среди целей россиян приобретение жилья в ипотеку (16,5% опрошенных), далее ремонт (7%), лечение (2,4%), путешествия и отдых (2%), образование (1,5%), свадьба (0,2%). При этом 7,3% выбрали иные варианты ответов.

По данным исследования, средняя сумма, на которую оформляют россияне кредит (потребительские кредиты и ипотека) составляет 9,8 млн рублей, а средний срок его погашения — 7 лет. Каждый пятый (19,8%) россиянин оформляет кредит на сумму от 2 до 3 млн рублей, каждый шестой (16,9%) — от 11 до 20 млн рублей, каждый седьмой (15,2%) — от 4 до 5 млн рублей, каждый восьмой (12,4%) — от 21 млн рублей и выше, а каждый десятый (10,1%) — от 6 до 10 млн рублей.

Почти четверть респондентов (24,3%) берут кредит несколько раз в год. Чаше остальных делают это жители Уфы и Махачкалы.

Наиболее активные заемщики встречаются среди молодых граждан возрастной группы 18–30 лет, которые берут кредиты примерно раз в год (27%). Совершать покупки в кредит склонны больше женщины, чем мужчины.

Решающим фактором по мнению большинства россиян (52,2%) является процент по кредиту. Кроме того, каждый третий (28,5%) обращает внимание на льготный период, а каждый девятый (10,7%) — на возможность застраховать жизнь и здоровье.

Сергей Скороходов, исполнительный директор дивизиона «Защитные страховые продукты и сервисы» Сбербанка: «Формирование накоплений является неотъемлемой частью благосостояния семьи. Сбережения позволяют реализовывать важные задачи, будь то покупка бытовой техники, автомобиля, оплата образования себе или детям. Однако, в жизни каждого человека бывают ситуации, когда не обойтись без кредита, например, на приобретение жилья. Истинная ценность кредита проявляется в заботе о завтрашнем дне. Мы видим, что часть заёмщиков осознаёт значимость дополнительного

финансового щита в виде страхования жизни и здоровья, ведь в случае непредвиденной ситуации, обязательства по кредиту погасит за клиента страховая компания. При этом часть заёмщиков имеют сомнения к необходимости страхования. Тому могут быть разные причины.

Согласно нашему исследованию, большинство опрошенных россиян (35%) оценивают страховые полисы по цене. На практике, чем он дешевле — тем менее полезен. Чтобы быть уверенным в своей защите, прежде всего, важно обращать внимание на покрытие страховых рисков, исключения, а также сроки выплаты. Сбер с 1 сентября ввел изменения в предоставлении услуг в ипотечном страховании жизни, чтобы клиенты банка были уверены в надежной защите своего полиса и быстрой страховой помощи в случае наступления непредвиденных ситуаций. Такой же подход необходимо распространить и в остальных продуктах кредитного страхования жизни».

Исследование проводилось в декабре 2025 года в 37 российских городах с населением свыше 500 тыс. человек по выборке, репрезентативно отражающей социально-демографический состав населения городов. В опросе участвовали 11 тыс. человек.

Википедия страхования, 16.12.2025 г.