

СК «Абсолют Страхование» вошла в медиарейтинг ТОП-400 российских компаний по итогам 2025 года

Компания «Абсолют Страхование» вновь вошла в медиарейтинг ТОП-400 крупнейших российских компаний по величине индекса заметности в СМИ по итогам 2025 года. Рейтинг был подготовлен системой мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа «СКАН-Интерфакс» совместно с Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО).

В 2025 году СМИ активно освещали ключевые сектора экономики, включая банковскую и финансовую сферу, с фокусом на изменения процентных ставок, инфляцию, валютные колебания и вопросы ипотечного кредитования, финансовых рисков и мошенничества. Аэропорты и ИТ-компании также привлекли внимание в связи с угрозами безопасности и цифровизацией.

Для компании «Абсолют Страхование» это третий год подряд, когда она занимает место в этом авторитетном списке, что подтверждает её стабильную и активную позицию на информационном поле. В этом году в рейтинг вошло всего 10 универсальных страховых компаний России.

«Одним из наших ключевых приоритетов является повышение узнаваемости бренда и укрепление репутации в медиа. Мы активно сотрудничаем с журналистами, предоставляя оперативные комментарии по актуальным вопросам отрасли», — отметила директор по маркетингу «Абсолют Страхование» Елена Никифорова.

Период исследования — с 1 января по 31 декабря 2025 года. В составлении рейтинга учитывались компании и организации, работающие на территории Российской Федерации. Рейтинг был основан на данных из базы СМИ системы СКАН, которая охватывает более 82 000 источников. В составлении рейтинга не принимались во внимание решения арбитражных судов, технические новости, анонсы, календари, сводки новостей и материалы в Telegram.

Википедия страхования, 28.01.2026 г.

