

Страховая компания «Абсолют Страхование» вошла в число участников, демонстрирующих высокий уровень технологической зрелости на российском страховом рынке, согласно исследованию – Карта технологий российского рынка страхования: кто из компаний уже живет в будущем, подготовленному Инк. — новым медиа для предпринимателей — совместно с диджитал-интегратором AGIMA.

В рамках спецпроекта аналитики рассмотрели структуру российского страхового рынка — от крупнейших страховых компаний до нишевых игроков, стартапов и страховых сервисов.

По итогам анализа была создана интерактивная карта рынка, на которой компании распределены по двум параметрам: широте продуктовой линейки и уровню технологического развития. Такой формат позволяет наглядно увидеть, какие участники рынка уже активно внедряют современные цифровые инструменты — например, системы проверки страховых случаев с использованием искусственного интеллекта или быстрые автоматизированные выплаты, — а какие по-прежнему преимущественно используют более традиционные подходы к работе.

При формировании выборки авторы опирались на несколько источников: рэнкинги агентства RAEX (Эксперт РА), подготовленные на основе статистики Банка России по страховым премиям и выплатам, экспертные и финансовые рейтинги платформы Финуслуги, рейтинг страховых компаний сервиса Сравни, а также народный рейтинг и отзывы клиентов на Банки.ру.

Для предпринимателей и клиентов карта выступает своеобразным навигатором: она помогает ориентироваться на рынке и понимать, где искать современные страховые решения, например, каско с телематикой или киберстрахование, а также каким сервисам можно доверить подбор страхового полиса.

Заместитель генерального директора по розничным продажам Андрей Бурлак: «Создание и использование в работе современных сервисов и технологий остаются приоритетными направлениями стратегии развития компании. Мы постоянно совершенствуем наши продукты — как с точки зрения внутренних технологических решений и автоматизации процессов, так и со стороны пользовательского опыта. Наша задача — сделать взаимодействие со страхованием максимально простым, удобным и

прозрачным для клиента. Мы активно внедряем цифровые инструменты, работаем с данными и развиваем интеллектуальные сервисы, чтобы страховые продукты становились более персонализированными и доступными. Эта системная работа находит отражение и в народных рейтингах, где «Абсолют Страхование» традиционно занимает высокие позиции. Для нас это важный показатель доверия. Клиенты выбирают наши продукты и положительно оценивают качество сервиса, что подтверждается как отзывами пользователей, так и результатами отраслевых исследований».

Википедия страхования, 19.03.2026 г.