

В рамках конкурсов и мотивационных проектов, запущенных к 35-летию Страхового Дома ВСК, стартовал еще один конкурс для страховых агентов московского региона. За профессиональные достижения агенты могут получить ценные подарки, главный приз – автомобиль. Конкурс проводит один из самых крупных подразделений компании — Филиал Москва.

По условиям конкурса, за каждые 350 000 рублей сборов за новые договоры по добровольным видам страхования агенты получают билеты. Учитываются все добровольные виды – страхование имущества, каско, ДМС для частных лиц и бизнеса и другие.

Конкурсный период продлится с 1 апреля 2026 года по 31 марта 2027 года. Победители получают ценные призы. Призовой фонд включает главный приз — новый кроссовер (марка и модель будут объявлены позже), а также макбук, айфон и другие подарки. Промежуточные результаты будут подводиться по итогам каждого месяца.

«Принять участие в конкурсе могут агенты вне зависимости от стажа работы в компании. Допустим, агент придет к нам в июне этого года, а уже через месяц его продажи достигнут такого уровня, что он сможет заработать конкурсные билеты. Естественно, такой агент проходит в финал и участвует в «битве» за автомобиль», — отметила Нигина Тен, директор Филиала Москва Страхового Дома ВСК.

Википедия страхования, 01.04.2026 г.