

30 марта стартовали продажи обновленного продукта для юрлиц «ДМС. Малый бизнес». Покрытие стало шире, и теперь его легче настроить под запрос работодателя.

Программу перезапустили с учетом запросов малого бизнеса. Обновленный полис – это классическое ДМС с широким покрытием и по приемлемым ценам, который предусматривает простое оформление без медосмотра и анкетирования. Программа уже доступна в более чем 190 городах страны.

«Для малого бизнеса ДМС – не статья расходов, а инструмент снижения финансовых рисков: если коллектив получает быструю и качественную медицинскую помощь, то и сохранить непрерывность бизнес-процессов проще, ведь здоровый сотрудник – работающий сотрудник. Это особенно актуально для небольших команд: в коллективе из трех человек болезнь одного сотрудника может стать большой проблемой для всего дела. Изменениями в «ДМС. Малый бизнес» мы расширили базовое покрытие и сделали продукт более гибким и удобным для клиентов», – говорит вице-президент, начальник Управления продуктов медицинского страхования РЕСО-Гарантия Марина Черноморова.

Что изменилось

В обновленной программе число застрахованных увеличили до 25 человек. Добавили возможность включить риск «Стационар экстренный и плановый». Более гибким стал подход к стоматологическим программам.

Появилась возможность оформить договор с франшизой, что даст клиенту существенное снижение страховой премии без потерь в объеме покрытия.

Обновлен интерфейс оформления полиса и создания коммерческого предложения, что сделало продукт еще более удобным и доступным для агентских продаж.