

**«II Всероссийский форум InsurtechDay 2026» вновь прошел в столице и собрал более 250 участников. Свыше 30 экспертов компаний — лидеров страхового рынка обсудили возможности внедрения искусственного интеллекта и первые результаты своих экспериментов с ним.**

Директор Департамента развития цифровых каналов продаж РЕСО-Гарантия Виктория Маланина (Гайсарова) выступила с докладом на тему «Time-to-market нового страхового продукта: 6 месяцев или 6 недель».

Она обсудила с участниками этапы запуска, а также ответила на вопросы коллег о встроенном страховании и «коротких» полисах. Спикер отметила, что ценность таких продуктов для покупателя сомнительна, так как оформить годовой договор оказывается выгоднее по цене и покрытию.

«Главная задача страховой компании – улучшать клиентский опыт. У нас есть прямые клиенты – наши страхователи, и есть внутренние клиенты – наши агенты. Мы всегда учитываем интересы обеих групп. Те страховые компании, которые не занимаются улучшениями клиентского пути, теряют и покупателей, и продавцов. Первые уходят на маркетплейсы, а вторые – на цифровые платформы с более удобными сервисами. Страхователям по-прежнему удобнее оформлять полис с агентом, которому он доверяет, чем самому тратить время на изучение условий и выбор страховых программ», – рассказала на форуме Виктория Маланина (Гайсарова).

Википедия страхования, 29.07.2026 г.