

«Ингосстрах» подвел итоги направления добровольного медицинского страхования (ДМС) за первое полугодие 2026 года. По итогам периода компания зафиксировала рост количества застрахованных, увеличение страховых сборов и высокий спрос на цифровые медицинские сервисы.

За первые шесть месяцев 2026 года количество застрахованных по программам ДМС «Ингосстраха» увеличилось на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Добровольное медицинское страхование остается одним из ключевых элементов социальной политики работодателей. Несмотря на сохраняющееся инфляционное давление в здравоохранении, большинство компаний не отказываются от программ ДМС, а стремятся сохранить их ценность для сотрудников, адаптируя наполнение под текущие задачи и возможности бизнеса. Рост количества застрахованных подтверждает, что качественная медицинская поддержка по-прежнему остается одним из наиболее востребованных корпоративных бенефитов.

Страховые сборы по направлению ДМС за первое полугодие выросли на 16,2% по сравнению с тем же периодом 2025 года. По состоянию на 30 июня текущего года число страхователей-физических лиц увеличилось на 5,6%, однако основу портфеля по-прежнему составляют корпоративные клиенты.

«При этом рынок ДМС сталкивается с растущей нагрузкой на программы страхования. Частота обращений за медицинской помощью увеличилась на 10% по сравнению с 2025 годом, одновременно преискурранты медицинских клиник выросли на 10–15%. В этих условиях для сохранения действующего наполнения программ необходим рост тарифов примерно на 20–25% либо оптимизация страхового покрытия. В числе возможных мер — переход от прямого доступа в отдельные клиники к согласованию медицинских услуг, введение франшиз, изменение состава медицинских учреждений в программе, а также более точная настройка условий для клиентов с высокой частотой обращений», — отметил Дмитрий Попов, заместитель генерального директора по ДМС — исполнительный директор «Ингосстраха».

Продолжает расти востребованность дистанционных каналов обслуживания. За первое полугодие контакт-центр компании обработал свыше 1,4 млн обращений, что на 13,5% больше, чем годом ранее. При этом более половины всех запросов (55%) поступили через цифровые каналы.

Также компания отмечает увеличение количества уникальных пользователей мобильного приложения IngoMobile, в котором можно записаться на прием, согласовать медицинские услуги, получить необходимые документы и воспользоваться другими возможностями.

Устойчивый рост демонстрирует и сервис телемедицины «Виртуальная клиника». За шесть месяцев количество обращений увеличилось на 50,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

«Чаще всего пользователи сервиса обращались к терапевтам и врачам общей практики — на их долю пришлось около 40% всех консультаций. Еще порядка 35% составили обращения к профильным специалистам, наиболее востребованными из которых стали гастроэнтерологи, неврологи и эндокринологи. Около 15% пришлось на консультации нутрициологов, психологов и сексологов», — сообщил Константин Летц-Орлецов, руководитель проекта «Виртуальная клиника» компании «Ингосстрах».

«Мы видим стабильный рост интереса к телемедицине. Для многих клиентов онлайн-консультация становится первым и самым удобным способом быстро получить квалифицированную медицинскую помощь, уточнить план лечения или решить вопрос без посещения клиники. При этом повышается спрос и на консультации профильных специалистов. Это говорит о том, что телемедицина постепенно становится привычной частью современной системы медицинской помощи», — отметила Анастасия Скурихина, директор департамента медицинского страхования компании «Ингосстрах».

Википедия страхования, 03.08.2026 г.