

Purrweb при участии Национальной базы медицинских знаний (НБМЗ) провели исследование цифровой зрелости частной медицины, по итогам которого сеть клиник «Будь Здоров» (дочерняя компания СПАО «Ингосстрах») вошла в число лидеров. Эксперты высоко оценили проекты «Будь Здоров» с применением технологий ИИ, отметив измеримый экономический эффект и зрелость внедрения.

Авторы исследования изучили данные более чем 30 открытых источников и провели глубинные интервью с ИТ— и операционными директорами ведущих клиник и лабораторий. Ключевая тенденция, зафиксированная в отчёте: базовый цифровой контур (МИС, онлайн-запись, электронная карта) стал обязательным минимумом, а основная конкуренция сегодня разворачивается в области ИИ-надстроек, автоматизации рутинных процессов и сервисов, ориентированных на пациента. Именно здесь «Будь Здоров» демонстрирует не пилоты, а промышленное масштабирование использования технологий в практике работы клиник.

Согласно выводам исследования, «Будь Здоров» вошла в тройку ведущих игроков рынка частной медицины по уровню цифровой зрелости при внедрении сервисов.

«Сеть клиник «Будь Здоров» демонстрирует комплексный подход к цифровизации, охватывающий как операционные процессы, так и клиническую поддержку. Особое внимание уделяется качественному внедрению технологий и их практическому применению в ежедневной работе медицинского персонала. Результаты подтверждают правильность выбранной стратегии цифровой трансформации и открывают новые возможности для дальнейшего развития медицинских сервисов сети», — отметил генеральный директор сети клиник «Будь Здоров» Родион Ступин.

В числе отмеченных экспертами решений – транскрибация врачебного приёма, которая ускоряет ввод данных в МИС в 4–5 раз и позволяет врачу больше времени уделить общению с пациентом. Значительно оптимизирует время специалиста и система контроля медицинских карт на базе ИИ – она позволяет перейти от выборочной проверки 5% документов к тотальному контролю 100% протоколов. Пользователи мобильного приложения «Будь Здоров», аудитория которого превышает 100 тысяч пользователей, уже оценили удобство AI-диагностики кожи по фото с точностью более 91%.

Как отметил заместитель генерального директора сети клиник по информационным технологиям сети клиник «Будь Здоров» Алексей Остроушко, паттерны поведения пациентов серьезно изменились после периода пандемии COVID в сторону выбора гибридной модели потребления услуг. Люди все чаще стали выбирать онлайн-формат, например, при записи к врачу, повторной консультации врача онлайн, общении со специалистом в чате мобильного приложения. 55% от общего числа всех записей на прием к врачу производится именно с помощью мобильного приложения. Погружение пациентов в сервис составляет 68%. Они особо отмечают возможности приложения: GPT-ассистент для записи к врачу, оценка состояния кожи, сбор, анализ и передача данных лечащему врачу с помощью носимых устройств.

В отчете представлена карта проектов компаний рынка частной медицины по цифровой зрелости. Картина рынка хорошо описывается формулой: базовое — внедрено, операционный ИИ — масштабируется, клинический ИИ — пилотируется. ИИ в том или ином виде уже пробуют многие игроки — но до масштабирования доходят единицы.

«Также система поддержки принятия врачебных решений, разработанная центром развития искусственного интеллекта “Ингосстраха”, уже успешно применяется в клиниках “Будь Здоров”. Ее ключевое отличие от существующих на рынке решений — возможность анализировать расширенный клинический контекст пациента: не только его жалобы, но и пол, возраст, анамнез и данные осмотра. Модели разрабатываются с учетом специфики каждой медицинской специальности, что позволяет повысить точность предлагаемых диагностических рекомендаций», — добавила Анна Ким, руководитель офиса цифровых инноваций в медицине компании «Ингосстрах».

Авторы отчёта подчеркнули, что в условиях рынка платных медуслуг (в 2025 году он составил около 1,78 трлн рублей, реальный рост — лишь 5,3% с учётом медицинской инфляции) наиболее востребованными становятся операционные ИИ-решения с быстрой окупаемостью – 3–6 месяцев. Клинический ИИ и диагностические алгоритмы, напротив, требуют более долгого горизонта и пока дают меньший финансовый эффект. «Будь Здоров» удачно балансирует между этими направлениями, делая ставку на проекты с измеримым ROI. По оценке Алексея Остроушко, самый быстрый возврат дают операционные решения с понятной экономикой, например, отказ от компакт-дисков в радиологии в пользу электронных ссылок в приложении: по клинический ИИ окупается медленнее и требует длительного тестирования.

«Исследование подтверждает: гонка за «цифровыми витринами» осталась в прошлом. Сегодня побеждает глубина внедрения и экономическая обоснованность. Мы нацелены

на то, чтобы каждая технология приносила конкретную пользу: сэкономила время врачей, повышала точность диагностики и улучшала опыт пациента», — отметил Алексей Остроушко.

Полная версия аналитического исследования «Цифровая зрелость частной медицины России» доступна на сайте Purrweb.

Википедия страхования, 12.08.2026 г.