

Компания «Абсолют Страхование» совместно с онлайн-сервисом «CargoOn» (проект Страхового агентства "Галакси Страхование") запустили эксклюзивный продукт по страхованию гражданской ответственности грузового перевозчика на рейс.

Преимущество продукта перед «классическим» страхованием:

- Эффективная финансовая защита и решение для сезонных доставок компаний, которые пока не знают точного числа рейсов на будущие периоды или не имеют годовых генеральных договоров с заказчиком;

- Страховой полис на один рейс оптимально подходит для небольших транспортных компаний с ограниченным бюджетом, которые не могут точно прогнозировать свои риски и виды перевозимых грузов в годовой перспективе, а также для тех, кто только запускает бизнес по перевозкам грузов.

- Система «везёшь – страхуешь», по которой не нужно замораживать денежные средства на год вперёд, как в рамках «классического» страхования ответственности.

«Страхование ответственности за грузоперевозки – это инвестиция в финансовую надёжность перевозочного бизнеса. Сервис «CargoOn» предлагает условия, при которых такое вложение гарантированно себя оправдывает. Кроме того, оформление полиса страхования CMR повышает уровень доверия заказчика и помогает сформировать правильный имидж компании-перевозчика, которая заботится о выполнении взятых на себя обязательств» — отмечает руководитель дирекции комплексного страхования СК «Абсолют Страхование» Константин Панкратов.

С развитием e-commerce всё больше перевозчиков переходят на работу с

маркетплейсами, где доставка огромного разнообразия товаров во все уголки страны развивается очень стремительно, что способствует развитию рынка страхования ответственности перевозчика по «подписке» в зависимости от текущих потребностей и конъюнктуры рынка.

Википедия страхования