

На Всероссийском проекте по проектированию концептуальных туристических маршрутов «Открой свою Россию» туристические компании-участники представят свои разработки новых маршрутов. Партнеры проекта определили тематические номинации. «Ренессанс страхование» для этого проекта выбрала номинацию «Покори 4 стихии», в которой оцениваются туристические маршруты активного и экстремального туризма. Маршрут-победитель должен дать максимум запоминающихся впечатлений в условиях полной безопасности.

«Участие в проекте для нас – это возможность донести идеологию безопасности при развитии внутреннего туризма в России. Мы уверены, что наш большой опыт и понимание рынка принесут проекту полезную экспертизу, а также необходимое спокойствие в любых ситуациях, как участникам проекта, так и будущим туристам», -комментирует генеральный директор «Ренессанс страхование» Юлия Гадлиба.

Всероссийский проект по проектированию концептуальных туристических маршрутов «Открой свою Россию» организован Агентством стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Ростуризма, Минэкономразвития, Минприроды и Минкультуры.

Проект поддержали, в том числе, Mastercard, МЕДСИ, Аэрофлот, Роскосмос, Лаборатория Касперского, MARS PETCARE.

В финале конкурса, в конце ноября 2021 года, 99 лучших маршрутов будут оценивать эксперты и конкурсная комиссия под председательством вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко. В результате будут определены 30 турмаршрутов-победителей и победители в номинациях партнеров проекта, а Ростуризм выберет маршруты, которые будут приняты к рассмотрению для присвоения статуса «Национальный брендовый маршрут». Таким образом, благодаря Всероссийскому проекту будет создан алгоритм проектирования турпродукта, а на карте России появятся 99 концептуальных турмаршрутов.

Википедия страхования