

Компания Allianz в России приняла решение о пересмотре целевых сегментов в области страхования имущества и ответственности. Таким образом в 2022 году АО СК “Альянс”, компания Allianz в России, специализирующаяся на имущественном страховании, сфокусирует свое внимание на 3 основных направлениях:

1) Цифровые решения для малого и среднего бизнеса: страхование имущества и ответственности, страхование строительно-монтажных работ по программе Альянс Ремонт, коробочные продукты по страхованию ответственности директоров, должностных лиц и компаний, разовых перевозок в рамках страхования грузов. Основополагающим подходом для клиентов в сегменте малого и среднего бизнеса будет клиентский путь, который позволит рассчитать страховую премию и оформить договор страхования онлайн всего за несколько шагов.

2) Средний бизнес. Этим клиентам Allianz Россия предлагает широкий спектр страховых продуктов, созданных в соответствии с передовыми европейскими практиками, качественную перестраховочную защиту и ориентированность на клиентов при урегулировании убытков.

3) Розничное страхование, куда входит страхование квартир, страхование выезжающих за рубеж, страхование от несчастного случая, а также комплексное ипотечное страхование.

Учитывая цели компании на 2022 год, Allianz в России было принято решение о выходе из страхования морского каско, страхования железнодорожного транспорта и страхования домов, принадлежащих физическим лицам, с 1 января 2022 года (за исключением страхования в рамках международных программ). Все обязательства по ранее заключенным договорам будут исполнены в полном объеме, указанные договоры продолжают действовать до истечения их срока.

Википедия страхования