В СберСтрахование жизни выяснили, на что тратят деньги представители двух поколений и какой доход считают достаточным для комфортной жизни.

Почти половина работающих зумеров (49%) и миллениалов (50%) оценивают основные ежемесячные расходы своей семьи в 100–150 тыс. рублей. Ещё 36% молодых россиян и 33% представителей старшего поколения тратят на эти цели от 80 до 100 тыс. рублей. Об этом свидетельствуют результаты исследования СберСтрахования жизни, проведенного в преддверии первой конференции Сбера по страхованию “Страхование 2030. Технологии будущего”.

Среди основных категорий расходов обоих поколений — детские товары, которые отметили 52% зумеров и 53% миллениалов. При этом молодые россияне чаще выделяют значительные траты на продукты питания (53% против 41%) и обязательные платежи, включая коммунальные услуги, связь и интернет (45% против 29%).

Заметное место в семейном бюджете занимает и образование: расходы на него в числе основных называют 32% зумеров и 33% миллениалов. На здоровье значительные суммы тратят 30% и 25% соответственно, на аренду недвижимости — 24% и 25%. Ещё 16% молодых россиян и 17% представителей старшего поколения выделяют расходы на кафе, рестораны и доставку еды.

Представления о достаточном для комфортной жизни доходе у двух поколений также оказались схожими. Так, 44% зумеров и 42% миллениалов считают оптимальной сумму не более 100 тыс. рублей в месяц. Доход от 101 до 200 тыс. рублей называют 30% и 35% соответственно, а от 201 до 300 тыс. рублей — 14% и 12%.

Александр Тихомиров, директор по инвестициям СберСтрахования жизни, эксперт СберИнвестиций: «Наше исследование показывает, что финансовые приоритеты двух поколений гораздо ближе, чем может показаться. Например, покупки одежды и товаров на маркетплейсах в числе основных расходов называют только 13% зумеров и 12% миллениалов, а путешествия — 5% и 4% соответственно. При этом значительную часть семейных бюджетов занимают повседневные потребности, образование и забота о здоровье. По мере изменения жизненных обстоятельств меняется и структура расходов, поэтому при финансовом планировании важно ориентироваться прежде всего на потребности конкретной семьи, а не на возраст или принадлежность к поколению».

Википедия страхования, 16.11.2026 г.