

«Ингосстрах» и Школа дизайна НИУ ВШЭ запускают партнерский проект, в котором студенты получают опыт работы с реальными заказами, а «Ингосстрах» — авторские и креативные иллюстрации для своего нового фирменного стиля компании. Данный проект поможет молодым и талантливым российским студентам показать широкой публике свои иллюстрации, с их помощью добавить в бренд «Ингосстраха» больше драйва, легкости и настроения.

В проекте принимают участие студенты старших курсов направления «Иллюстрация и комикс» Школы дизайна. Они создадут около 60 иллюстраций, из которых наиболее подходящие будут использоваться «Ингосстрахом» в своих рекламно-информационных материалах и коммуникациях.

«Мы хотим дать возможность студентам принять участие в проекте и стать частью большого процесса по ребрендингу «Ингосстраха». Участники получают возможность поработать с реальным заказчиком и понять, что в будущем от них будут требовать работодатели и как выстраивать коммуникацию с клиентами, также они могут показать свое видение нашего бренда. Мы уверены, что в России есть талантливые молодые ребята, которые могут делать качественные и красивые иллюстрации», — рассказала руководитель бренд-маркетинга и коммуникаций «Ингосстраха» Юлия Глухова.

«Ценность партнерства для студентов Школы дизайна и компании «Ингосстрах» — в возможности встретиться лицом к лицу. Студенты практикуются в работе над коммерческими проектами с непосредственным заказчиком, учатся правильно воспринимать запрос/бриф клиента, при этом не теряя своего уникального стиля, практикуются в презентации и защите своего креатива», — отметила Юля Блюхер, куратор Школы дизайна НИУ ВШЭ, художник, исследователь и куратор.

Посмотреть на примеры публикаций, которые уже подготовили и презентовали студенты, можно на сайте проекта: <https://design.hse.ru/ingosstrakh>

Совместный проект «Ингосстраха» со Школой дизайна НИУ ВШЭ будет продолжаться и затронет не только работу с визуальным стилем, но и другие аспекты в рамках ребрендинга компании.

Школа дизайна — подразделение одного из ведущих российских университетов — Высшей школы экономики, входящей в список 40 лучших молодых университетов мира и ставшей лучшим российским вузом в категории «Искусство и дизайн» по версии престижного международного рейтинга QS-2021. В Школе дизайна НИУ ВШЭ открыты программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования, а также детские курсы по более чем 15 образовательным направлениям. Наши выпускники — обладатели международных наград, сотрудники успешных компаний, высококлассные профессионалы в сферах дизайна, моды, современного искусства.

Википедия страхования